

Indici dei prezzi al consumo di Bolzano – Settembre 2021 **Verbraucherpreisindizes der Gemeinde Bozen – September 2021**

Nota per la rilevazione dei prezzi al consumo del mese di Settembre 2021

Gli indici dei prezzi al consumo di Settembre 2021 sono stati elaborati tenendo conto delle limitazioni, differenziate a livello regionale, definite dalle normative nazionali e locali per contrastare la pandemia causata dal Covid-19.

L'impianto dell'indagine sui prezzi al consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha continuato a consentire di ridurre gli effetti negativi del più elevato numero di mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei prezzi al consumo. Le modalità con le quali la situazione che si è venuta determinando è stata via via affrontata, sono illustrate nella Nota metodologica del comunicato stampa diffuso oggi dall'Istat nella quale viene anche ricordato che gli indici ai diversi livelli di aggregazione, sia nazionali sia locali, che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso), sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato).

Hinweis für die Erhebung der Verbraucherpreise im Monat September 2021

Die Verbraucherpreisindizes vom September 2021 wurden unter dem Einfluss der regional unterschiedlichen Beschränkungen errechnet, welche auf nationaler und lokaler Ebene zur Bekämpfung der durch Covid-19 ausgelösten Pandemie festgelegt sind.

Der Aufbau der Verbraucherpreiserhebung, welcher eine Vielzahl von Datenquellen vorsieht, hat es weiterhin ermöglicht, die negativen Auswirkungen der ansteigenden Anzahl an nicht erfolgten direkten Erhebungen auf die Qualität der Messung der Dynamik der Verbraucherpreise zu verringern. Die Modalitäten, mittels welcher die entstandenen Situation nach und nach überbrückt wurde, werden in der methodischen Anmerkung erläutert, welche der heutigen Pressemitteilung des ISTAT beigelegt ist und in der auch darauf hingewiesen wird, dass die Indizes auf den verschiedenen Aggregationsebenen, auf nationaler bzw. lokaler Ebene, mit einem Zuordnungsanteil von mehr als 50% (in Bezug auf nicht effektiv erhobene Preise und/oder Gewicht) mit dem Flag "i" (zugeordnete Daten) versehen sind.



Tab. 1: Indici dei prezzi al consumo di Bolzano – Settembre 2021

Tab. 1: Verbraucherpreisindizes der Gemeinde Bozen – September 2021

DIVISIONI ABTEILUNGEN	INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITÀ (NIC) VERBRAUCHERPREISINDIZES FÜR ALLE PRIVATEN HAUSHALTE (NIC)			
	Incidenza in % sulla pondera- zione complessi- siva Anteil in % auf die Gesamt- gewichtung	Indici (base 2015=100) Indizes (Basis 2015=100)	Variazione % rispetto al me- se precedente Veränderung in % zum Vor- monat	Variazione % rispetto all'anno prece- dente Veränderung in % zum glei- chen Monat des Vorjahres
Prodotti alimentari e bevande analcoliche Lebensmittel und alkoholfreie Getränke	12,5	110,0	0,2	1,3
Bevande alcoliche e tabacchi Alkoholische Getränke und Tabakwaren	2,3	111,6	-0,1	0,5
Abbigliamento e calzature Bekleidung und Schuhwaren	6,1	106,9	0,4	0,8
Abitazione, acqua, energia e combustibili Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe	10,4	110,3	0,2	13,5
Mobili, articoli e servizi per la casa Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel	8,6	103,8	0,4	1,5
Servizi sanitari e spese per la salute Gesundheitspflege	8,4	108,0	0,1	1,3
Trasporti Verkehrs- und Transportwesen	10,6	109,9	-1,3	6,3
Comunicazioni Nachrichtenübermittlung	2,4	80,1	0,4	-0,6
Ricreazione, spettacolo e cultura Erholung, Veranstaltungen und Kultur	8,1	101,2	-0,8	0,6
Istruzione Bildung	1,1	89,2		-3,5
Servizi ricettivi e di ristorazione Gastgewerbe	21,5	118,9	-2,8	2,1
Beni e servizi vari Sonstige Waren und Dienstleistungen	8,0	107,3	-0,2	-1,0
Indice generale Gesamtindex	100,0	109,9	-0,7	2,8
Indice generale senza tabacchi Gesamtindex ohne Tabakwaren	98,7	109,8	-0,7	2,8

Variazioni congiunturali e tendenziali

A settembre 2021, nel Comune di Bolzano l'indice generale dei prezzi al consumo per l'intera collettività - NIC con tabacchi - è sceso rispetto allo scorso agosto dello 0,7%, mentre rispetto a settembre 2020 segna +2,8% (ad agosto questo valore annuale era +2,5%). Anche i corrispondenti valori dell'indice NIC senza tabacchi questo mese sono rispettivamente: -0,7% e +2,8%.

Analisi delle variazioni per divisioni

Il maggiore incremento congiunturale (cioè rispetto al mese scorso) si registra a settembre nelle divisioni *Mobili, articoli e servizi per la casa, Abbigliamento e calzature e Comunicazioni* (tutte +0,4%), seguite da *Prodotti alimentari e bevande analcoliche* e *Abitazione, acqua, energia e combustibili* (entrambi +0,2%).

In ribasso rispetto allo scorso agosto appaiono le divisioni *Servizi ricettivi e di ristorazione* (-2,8%), *Trasporti* (-1,3%) e *Ricreazione, spettacolo e cultura* (-0,8%).

Invariata rispetto ad agosto appare unicamente la divisione *Istruzione*.

Il maggiore incremento tendenziale (cioè rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) si registra ad agosto nell'*Abitazione, acqua, energia e combustibili* (+13,5%), seguita dalle divisioni *Trasporti* (+6,3%), *Servizi ricettivi e di ristorazione* (+2,1%) nonché *Prodotti alimentari e Servizi sanitari e spese per la salute* (entrambe +1,3%).

In ribasso rispetto a settembre 2020 appaiono le divisioni *Istruzione* (-3,5%), *Altri beni e servizi* (-1,0%) e *Comunicazioni* (-0,6%).

Konjunkturelle und tendenzielle Veränderungen

Im September 2021 ist der Gesamtindex der Verbraucherpreise für alle privaten Haushalte in der Gemeinde Bozen - NIC mit Tabakwaren - gegenüber vergangenem August um 0,7% gesunken, während er im Vergleich zum September 2020 +2,8% aufweist (im August stand dieser Jahreswert bei +2,5%). Auch die entsprechenden Werte für den NIC ohne Tabakwaren stehen in diesem Monat bei: -0,7% und +2,8%.

Analyse der Veränderungen nach Abteilungen

Der stärkste konjunkturelle Anstieg (d.h. gegenüber dem Vormonat) ergab sich im September bei den Abteilungen *Einrichtungsgegenständen und Haushaltsartikeln, Bekleidung und Schuhwaren* sowie *Nachrichtenübermittlung* (jeweils +0,4%) gefolgt von den *Lebensmitteln und alkoholfreien Getränken* und *Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe* (jeweils +0,2%).

Rückläufig gegenüber vergangenem August sind die Abteilungen *Gastgewerbe* (-2,8%), *Verkehrs- und Transportwesen* (-1,3%) und *Erholung, Veranstaltungen und Kultur* (-0,8%).

Unverändert gegenüber August steht hingegen einzig die Abteilung *Bildung*.

Die stärkste tendenzielle Steigerung (das ist die Veränderung gegenüber demselben Monat des Vorjahres) ergab sich im September bei *Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe* (+13,5%), gefolgt von den Abteilungen *Verkehrs- und Transportwesen* (+6,3%), *Gastgewerbe* (+2,1%) sowie *Lebensmittel und alkoholfreie Getränke* und *Gesundheitspflege* (jeweils +1,3%).

Rückläufig gegenüber September 2020 sind die Abteilungen *Bildung* (-3,5%), *Sonstige Waren und Dienstleistungen* (-1,0%) und *Nachrichtenübermittlung* (-0,6%).

Tab. 2: **Variazioni congiunturali** più significative per divisioni – Settembre 2021

Tab. 2: Bedeutsame **konjunkturelle Veränderungen** nach Abteilungen – September 2021

Divisione Abteilung	Variaz. % Veränd.%	Sottoclassi di prodotti con variazioni più significative Produktunterklassen mit den bedeutsamsten Veränderungen
Prodotti alimentari e bevande analcoliche: Lebensmittel und alkoholfreie Getränke:	0,2	Aumenta: vegetali freschi (+6,6%), pasta fresca/secca (+3,5%), diversi pesci e frutti di mare conservati o lavorati (+3,3%), acque minerali (+3,0%), interiora di frattaglie (+2,7%), olio di oliva (+2,4%), carne suina e conserve di frutta (entrambi +2,1%) Diminuisce: pesci surgelati (-4,1%), alimenti per bambini (-3,6%), piatti pronti (-2,9%), frutta fresca (-2,7%), frutti di mare freschi (-2,6%), tè (-2,3%), diversi prodotti a base di cereali (-2,1%) Preissteigerung: fresche Gemüse (+6,6%), frische/getrocknete Teigwaren (+3,5%), verschiedene konservierte oder verarbeitete Fische und Meeresfrüchte (+3,3%), Mineralwasser (+3,0%), Innereien (+2,7%), Olivenöl (+2,4%), Schweinefleisch und Fruchtkonserven (jeweils +2,1%) Preissenkung: tiefgekühlter Fisch (-4,1%), Kindernahrung (-3,6%), Fertiggerichte (-2,9%), frisches Obst (-2,7%), frische Meeresfrüchte (-2,6%), Tee (-2,3%), verschiedene Getreideprodukte (-2,1%)
Bevande alcoliche e tabacchi: Alkoholische Getränke und Tabakwaren:	-0,1	Aumenta: birre (+0,8%) Diminuisce: vini (-0,8%) Preissteigerung: Bier (+0,8%) Preissenkung: Wein (-0,8%)
Abbigliamento e calzature: Bekleidung und Schuhwaren:	0,4	Aumenta: calzature per donna (+2,2%), calzature per neonati e bambini (+1,9%), indumenti per neonati e bambini (+1,2%), diversi articoli d'abbigliamento (+1,0%) Diminuisce: indumenti per donna (-0,4%) Preissteigerung: Damenschuhe (+2,2%), Schuhe für Neugeborene/Kinder (+1,9%), Bekleidung für Neugeborene/Kinder (+1,2%), verschiedene Bekleidungsartikel (+1,0%) Preissenkung: Damenbekleidung (-0,4%)
Abitazione, acqua, energia e combustibili: Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe:	0,2	Aumenta: energia elettrica e prodotti per la riparazione e manutenzione della casa (entrambi +0,5%), gasolio per riscaldamento (+0,4%), affitti (+0,3%) Diminuisce: spese condominiali (-0,2%) Preissteigerung: Strom und Produkte für die Reparatur und Instandhaltung der Wohnung (jeweils +0,5%), Heizöl (+0,4%), Mieten (+0,3%) Preissenkung: Kondominiumspesen (-0,2%)
Mobili, articoli e servizi per la casa: Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel:	0,4	Aumenta: macchine da caffè/bollitori (+4,9%), tessuti per arredamento (+4,7%), coltelleria/posateria/argenteria (+3,1%), biancheria da tavola e da bagno (+2,2%), altri mobili e arredi (+1,3%) Diminuisce: prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa (-2,7%), apparecchi per la lavorazione degli alimenti (-1,9%), apparecchi per la pulizia della casa e diversi prodotti non durevoli per la casa (entrambi -1,4%) Preissteigerung: Kaffeemaschinen/Teekocher (+4,9%), Einrichtungsstoffe (+4,7%), Messer-/Besteck-/Silberwaren (+3,1%), Tisch-/Badetücher (+2,2%), verschiedene Möbel und Einrichtungen (+1,3%) Preissenkung: Haushaltsprodukte für Reinigung und Instandhaltung (-2,7%), Geräte für die Speisenzubereitung (-1,9%), Reinigungsgeräte für den Haushalt und verschiedene nicht haltbare Haushaltsprodukte (jeweils -1,4%)
Servizi sanitari e spese per la salute: Gesundheitspflege	0,1	Aumenta: diverse attrezzature ed apparecchi terapeutici (+2,6%), test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione (+0,8%) Diminuisce: diversi prodotti medicali (-0,2%) Preissteigerung: verschiedene therapeutische Geräte (+2,6%), Schwangerschaftstests und empfängnisverhütende Produkte (+0,8%) Preissenkung: verschiedene medizinische Produkte (-0,2%)

Trasporti: Verkehrs- und Transportwe- sen:	-1,3	Aumenta: GPL e metano per auto (+0,8%), pneumatici (+0,4%), benzina e automobili nuove (entrambe +0,3%) Diminuisce: trasporto marittimo (-36,8%), voli nazionali (-29,9%), voli internazionali (-28,7%) Preissteigerung: Propan-Gas und Erdgas (+0,8%), Kfz-Reifen (+0,4%), Benzin und Neuwagen (jeweils +0,3%) Preissenkung: Seetransport (-36,8%), Inlandsflüge (-29,9%), Auslandsflüge (-28,7%)
Comunicazioni: Nachrichtenübermittlung:	0,4	Aumenta: diversi servizi postali (+7,0%), servizi di movimentazione lettere (+1,7%), apparecchi per la telefonia mobile (+0,5%) Diminuisce: apparecchi per la telefonia fissa e telefax (-0,3%) Preissteigerung: verschiedene Post-Dienstleistungen (+7,0%), Briefverteilungsdienste (+1,7%), Mobiltelefongeräte (+0,5%) Preissenkung: Festnetztelefon-/Faxgeräte (-0,3%)
Ricreazione, spettacolo e cul- tura: Erholung, Veranstaltungen und Kultur:	-0,8	Aumenta: macchine fotografiche/videocamere (+7,2%), supporti con registrazioni di suoni, immagini e video (+5,6%), imbarcazioni/motori fuoribordo/equipaggiamento (+3,6%), articoli sportivi (+3,2%), giochi e hobby (+2,5%) Diminuisce: pacchetti vacanze nazionali (-12,1%), servizi ricreativi/sportivi - fruizione come praticante (-7,4%), diversi supporti per la registrazione e e-book download (entrambi -5,5%), servizi ricreativi/sportivi - fruizione come spettatore (-3,8%), pacchetti vacanze internazionali (-2,5%) Preissteigerung: Fotoapparate/Videokameras (+7,2%), bespielte Bild-/Tonträger (+5,6%), Wasserfahrzeuge/Außenbordmotore/Boots-Ausrüstungen (+3,6%), Sportartikel (+3,2%), Spiele und Hobby (+2,5%) Preissenkung: Inlands-Pauschalreisen (-12,1%), Teilnahme an Freizeit- und Sportveranstaltungen (-7,4%), unbespielte Bild-/Tonträger und E-book download (jeweils -5,5%), Eintritt zu Freizeit- und Sportveranstaltungen (-3,8%), Auslands-Pauschalreisen (-2,5%)
Istruzione: Bildung:		Aumenta: --- Diminuisce: --- Preissteigerung: --- Preissenkung: ---
Servizi ricettivi e di ristorazi- one⁽¹⁾: Gastgewerbe⁽¹⁾:	-2,8	Aumenta: ristoranti, pizzerie, ecc. (+0,2%), fast food/take away (+0,1%) Diminuisce: villaggi vacanze, campeggi, ostelli, ecc. (-23,8%), alberghi, pensioni ecc. - a livello provinciale (-9,5%) Preissteigerung: Restaurants, Pizzerias, usw. (+0,2%), Schnellimbiss/take away (+0,1%) Preissenkung: Feriendörfer, Campingplätze, Jugendherbergen usw. (-23,8%), Hotels, Pensionen usw. - auf Landes-ebene (-9,5%)
Beni e servizi vari: Sonstige Waren und Dien- stleistungen:	-0,2	Aumenta: diversi effetti personali (+1,3%), servizi assicurativi connessi alla salute (+0,9%) Diminuisce: articoli per l'igiene personale (-2,0%), articoli per bambini (-1,6%), apparecchi elettrici per la cura della persona (-1,2%) Preissteigerung: verschiedene Artikel für den persönlichen Gebrauch (+1,3%), Krankenversicherungen (+0,9%) Preissenkung: Artikel für Körperpflege (-2,0%), Artikel für Kinder (-1,6%), elektrische Geräte für die Körperpflege (-1,2%)

⁽¹⁾ Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

⁽²⁾ Die Berechnung des Indexes erfolgte durch Zuordnung, da nicht verfügbar oder nicht brauchbar, von Elementardaten, die 50% und mehr des Gewichts des aggregierten Indexes ausmachen.

Tab. 3: **Variazioni tendenziali** più significative per divisioni – Settembre 2021

Tab. 3: Bedeutsame **tendenzielle Veränderungen** nach Abteilungen – September 2021

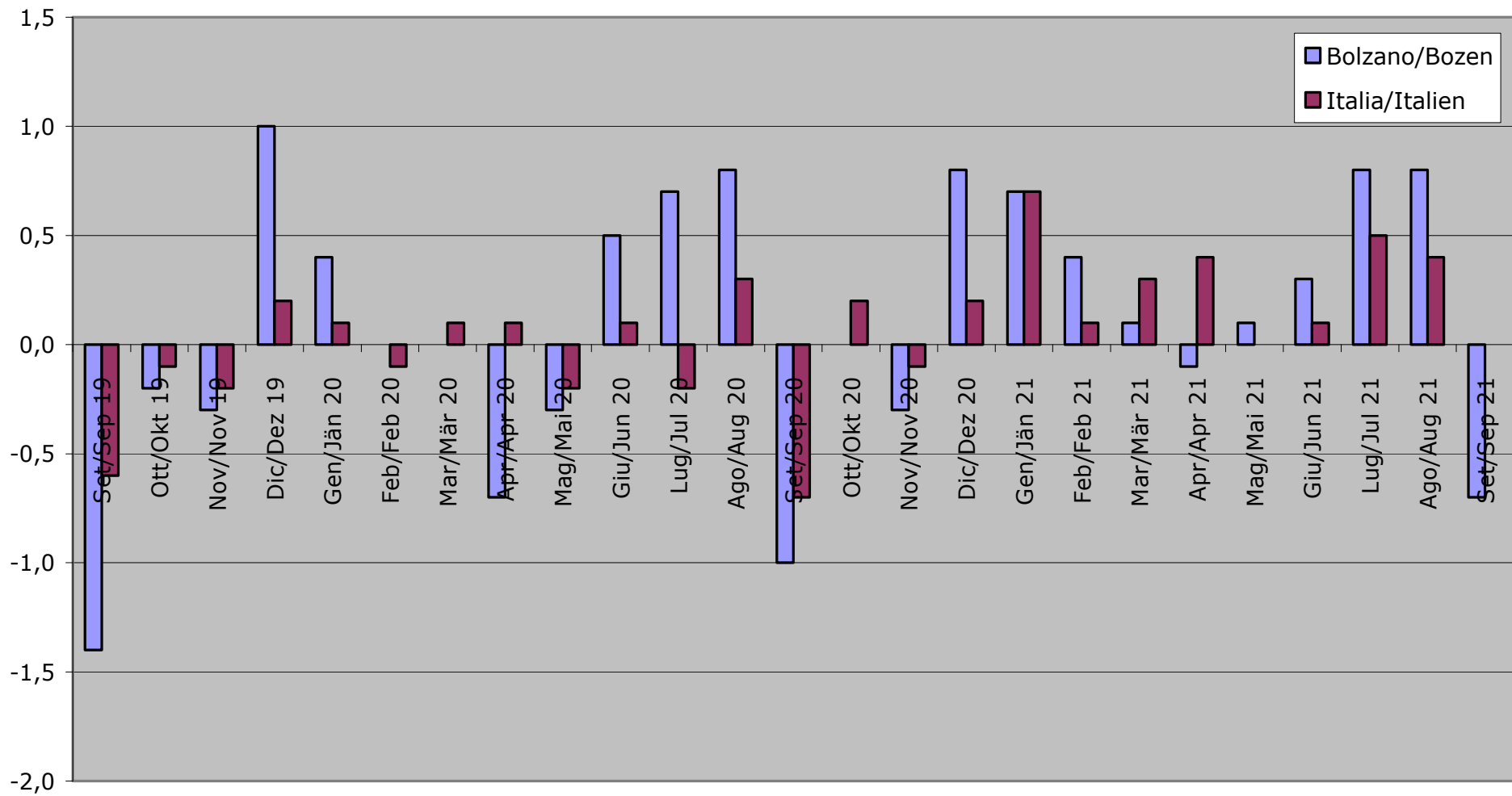
Divisione Abteilung	Variaz. % Veränd.%	Sottoclassi di prodotti con variazioni più significative Produktunterklassen mit den bedeutsamsten Veränderungen
Prodotti alimentari e bevande analcoliche: Lebensmittel und alkoholfreie Getränke:	1,3	Aumenta: diversi oli alimentari (+13,9%), olio di oliva (+9,0%), acque minerali (+8,4%), vegetali surgelati e carne ovina/caprina ⁽¹⁾ (entrambi +7,1%), pasta fresca/secca (+6,5%), riso e conserve di frutta (entrambi +5,0%) Diminuisce: latte conservato (-5,1%), patate (-3,1%), frutta fresca (-3,0%), tè (-1,9%), frutta secca (-1,4%), cioccolato (-1,3%), caffè (-1,0%) Preissteigerung: verschiedene Speiseöle (+13,9%), Olivenöl (+9,0%), Mineralwasser (+8,4%), tiefgekühltes Gemüse und Schafs-/Ziegenfleisch ⁽¹⁾ (jeweils +7,1%), frische/getrocknete Teigwaren (+6,5%), Reis und Fruchtkonserven (entrambi +5,0%) Preissenkung: H-Milch (-5,1%), Kartoffeln (-3,1%), frisches Obst (-3,0%), Tee (-1,9%), Trockenobst (-1,4%), Schokolade (-1,3%), Kaffee (-1,0%)
Bevande alcoliche e tabacchi: Alkoholische Getränke und Tabakwaren:	0,5	Aumenta: alcolici (+5,5%), birre (+1,6%), tabacchi (+0,7%) Diminuisce: vini (-1,3%) Preissteigerung: Spirituosen (+5,5%), Bier (+1,6%), Tabakwaren (+0,7%) Preissenkung: Wein (-1,3%)
Abbigliamento e calzature: Bekleidung und Schuhwaren:	0,8	Aumenta: diversi articoli d'abbigliamento (+3,3%), indumenti per neonati e bambini (+2,2%), servizi di lavanderia (+1,5%) Diminuisce: calzature per donna (-2,5%), calzature per neonati e bambini (-0,7%) Preissteigerung: verschiedene Bekleidungsartikel (+3,3%), Bekleidung für Neugeborene/Kinder (+2,2%), chemische Reinigung (+1,5%) Preissenkung: Damenschuhe (-2,5%), Schuhe für Neugeborene/Kinder (-0,7%)
Abitazione, acqua, energia e combustibili: Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe:	13,5	Aumenta: gas (+42,0%), gasolio per riscaldamento (+22,4%), energia elettrica (+17,2%), raccolta rifiuti (+14,4%), servizi di idraulici (+10,7%), prodotti per la riparazione e manutenzione della casa (+7,1%), tariffe acqua (+5,4%) Diminuisce: --- Preissteigerung: Gas (+42,0%), Heizöl (+22,4%), Strom (+17,2%), Mülleinsammlung (+14,4%), Hydraulikerarbeiten (+10,7%), Produkte für die Reparatur und Instandhaltung der Wohnung (+7,1%), Tarife für Wasser (+5,4%) Preissenkung: ---
Mobili, articoli e servizi per la casa: Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel:	1,5	Aumenta: macchine da caffè/bollitori (+15,7%), apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria (+10,4%), coltelleria/posateria/argenteria (+7,5%), biancheria da tavola e da bagno (+7,2%), articoli per l'illuminazione (+5,4%), diversi mobili e arredi (+5,3%) Diminuisce: apparecchi per la lavorazione degli alimenti (-11,3%), apparecchi per la pulizia della casa (-5,0%), mobili da giardino (-3,7%) Preissteigerung: Kaffeemaschinen/Teekocher (+15,7%), Heizgeräte und Klimaanlage (+10,4%), Messer-/Besteck-/Silberwaren (+7,5%), Tisch-/Badetücher (+7,2%), Beleuchtungsartikel (+5,4%), verschiedene Möbel und Einrichtungen (+5,3%) Preissenkung: Geräte für die Speisenzubereitung (-11,3%), Reinigungsgeräte für den Haushalt (-5,0%), Gartenmöbel (-3,7%)
Servizi sanitari e spese per la salute: Gesundheitspflege:	1,3	Aumenta: diverse attrezzature ed apparecchi terapeutici (+7,6%), apparecchi acustici (+2,7%), servizi ospedalieri (+2,0%), servizi medici specialistici (+1,9%), diversi servizi paramedici (+1,3%) Diminuisce: diversi prodotti medicali (-1,8%) Preissteigerung: verschiedene therapeutische Geräte (+7,6%), Hörgeräte (+2,7%), Krankenhausdienste (+2,0%), fachärztliche Dienstleistungen (+1,9%), verschiedene ärztliche Hilfsdienstleistungen (+1,3%) Preissenkung: verschiedene medizinische Produkte (-1,8%)
Trasporti:	6,3	Aumenta: voli internazionali (+33,1%), benzina (+18,4%), gasolio per mezzi di trasporto (+17,6%), trasporto ma-

Verkehrs- und Transportwesen:		<p>rittimo (+16,0%), GPL e metano per auto (+14,5%), biciclette (+9,8%) Diminuisce: voli nazionali (-2,9%), pezzi di ricambio per mezzi di trasporto (-2,6%), pneumatici (-0,8%) Preissteigerung: Auslandsflüge (+33,1%), Benzin (+18,4%), Dieseltreibstoff (+17,6%), Seetransport (+16,0%), Propan-Gas und Erdgas (+14,5%), Fahrräder (+9,8%) Preissenkung: Inlandsflüge (-2,9%), Kfz-Ersatzteile (-2,6%), Kfz-Reifen (-0,8%)</p>
Comunicazioni: Nachrichtenübermittlung:	-0,6	<p>Aumenta: apparecchi per la telefonia fissa e telefax (+14,5%), diversi servizi postali (+8,4%), servizi di telecomunicazione bundle (+3,9%), servizi per la telefonia fissa (+2,5%) Diminuisce: apparecchi per la telefonia mobile (-4,6%), servizi per la telefonia mobile (-1,1%) Preissteigerung: Festnetztelefon-/Faxgeräte (+14,5%), verschiedene Postdienstleistungen (+8,4%), Bundle-Telekommunikationsdienste (+3,9%), Festnetz-Telefondienste (+2,5%) Preissenkung: Mobiltelefongeräte (-4,6%), Mobiltelefondienste (-1,1%)</p>
Ricreazione, spettacolo e cultura: Erholung, Veranstaltungen und Kultur:	0,6	<p>Aumenta: macchine fotografiche/videocamere (+20,2%), diversi apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni (+12,2%), e-book download (+10,7%), strumenti musicali (+5,9%), musei, parchi e giardini (+5,7%), articoli sportivi (+5,0%) Diminuisce: diversi supporti per la registrazione (-15,0%), pacchetti vacanze nazionali (-6,3%), apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-3,8%), supporti con registrazioni di suoni, immagini e video (-3,7%) Preissteigerung: Fotoapparate/Videokameras (+20,2%), verschiedene Geräte für Bild- und Ton-Empfang, -Aufnahme und -Wiedergabe (+12,2%), E-book download (+10,7%), Musikinstrumente (+5,9%), Eintritt in Museen, Parks und Gärten (+5,7%), Sportartikel (+5,0%) Preissenkung: verschiedene unbespielte Bild-/Tonträger (-15,0%), Inlands-Pauschalreisen (-6,3%), Geräte für Bild- und Tonempfang, -aufnahme und -wiedergabe (-3,8%), bespielte Bild-/Tonträger (-3,7%)</p>
Istruzione: Bildung:	-3,5	<p>Aumenta: Diminuisce: istruzione universitaria (-13,9%) Preissteigerung: Preissenkung: Universitätsausbildung (-13,9%)</p>
Servizi ricettivi e di ristorazione: Gastgewerbe:	2,1	<p>Aumenta: fast food/take away (+4,0%), alberghi, pensioni ecc. - a livello provinciale (+2,6%), ristoranti, pizzerie, ecc. e villaggi vacanze, campeggi, ostelli, ecc. (entrambi +0,9%) Diminuisce: mense (-2,7%) Preissteigerung: Schnellimbiss/take away (+4,0%), Hotels, Pensionen usw. - auf Landesebene (+2,6%), Restaurants, Pizzerias, usw. sowie Feriendörfer, Campingplätze, Jugendherbergen usw. (jeweils -0,9%) Preissenkung: Mensen (-2,7%)</p>
Beni e servizi vari: Sonstige Waren und Dienstleistungen:	-1,0	<p>Aumenta: servizi per bambini⁽¹⁾ (+4,6%), orologeria (+3,3%), diversi effetti personali (+3,0%), diverse tariffe e servizi (+2,6%) Diminuisce: assicurazioni sui mezzi di trasporto (-9,6%), servizi assicurativi connessi alla salute (-8,3%), gioielleria (-6,7%), articoli da viaggio (-4,6%) Preissteigerung: Kinderbetreuung⁽¹⁾ (+4,6%), Uhrenwaren (+3,3%), verschiedene Artikel für den persönlichen Gebrauch (+3,0%), verschiedene Tarife und Dienste (+2,6%) Preissenkung: Kfz-Versicherungen (-9,6%), Krankenversicherungen (-8,3%), Juwelierwaren (-6,7%), Reiseartikel (-4,6%)</p>

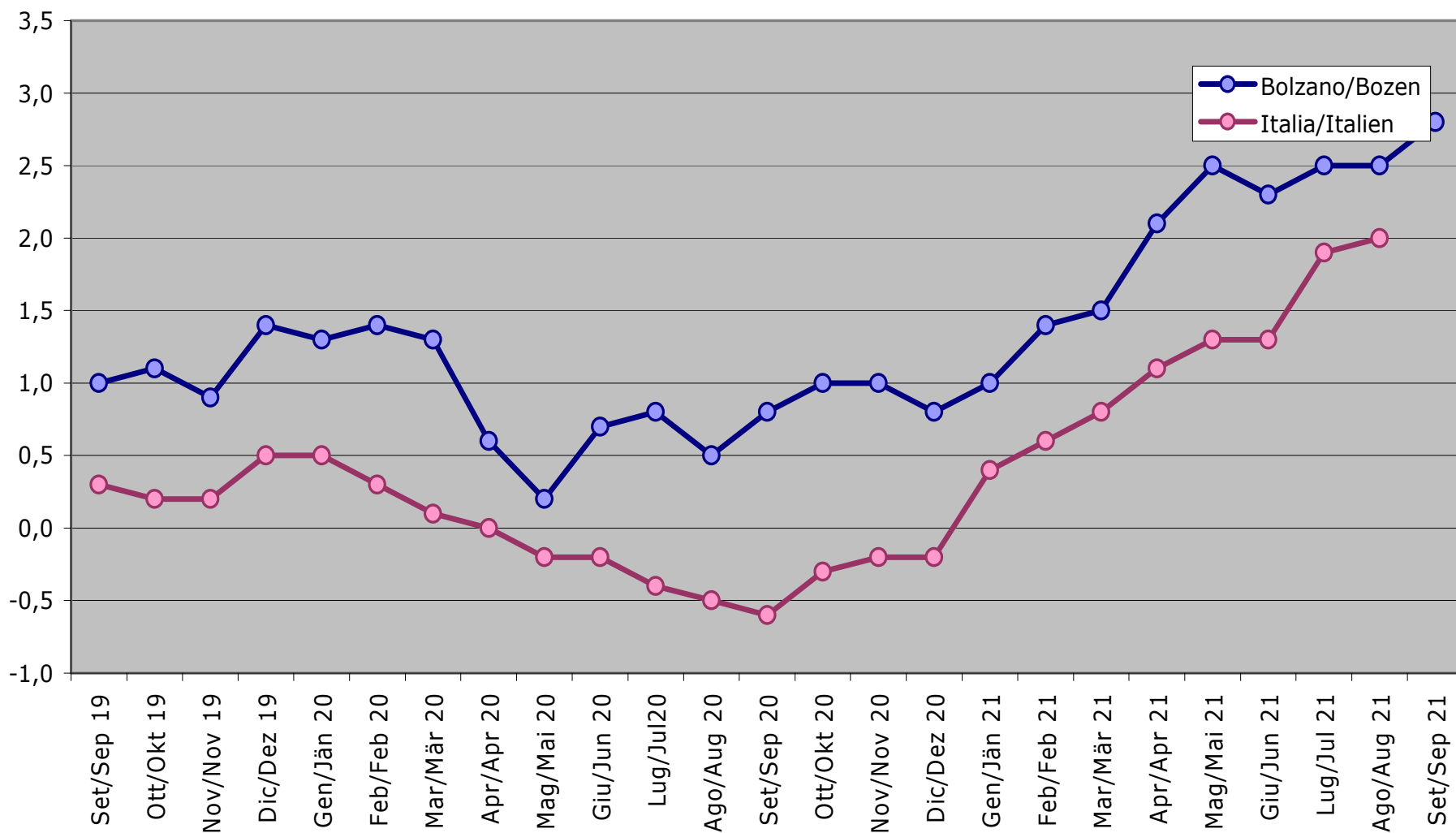
⁽¹⁾ Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

⁽¹⁾ Die Berechnung des Indexes erfolgte durch Zuordnung, da nicht verfügbar oder nicht brauchbar, von Elementardaten, die 50% und mehr des Gewichts des aggregierten Indexes ausmachen.

Graf. 1: Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività con tabacchi: Variazione congiunturale percentuale - 2019/2021
 Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte mit Tabakwaren: konjunkturelle Veränderungen in Prozenten - 2019/2021



Graf. 2: *Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività con tabacchi: Variazione tendenziale percentuale - 2019/2021*
Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte mit Tabakwaren: Tendenzielle Veränderungen in Prozenten - 2019/2021



Il prossimo comunicato stampa con i dati definitivi del mese di settembre 2021 sarà diffuso **martedì, 16 novembre 2021** alle ore 10.
 Die nächste Pressemitteilung mit den definitiven Daten vom Monat September 2021 erscheint am **Dienstag, 16. November 2021** um 10 Uhr.