

**Indici dei prezzi al consumo di Bolzano – Luglio 2021**  
**Verbraucherpreisindizes der Gemeinde Bozen – Juli 2021**

Tab. 1: Indici dei prezzi al consumo di Bolzano – Luglio 2021

Tab. 1: Verbraucherpreisindizes der Gemeinde Bozen – Juli 2021

DIVISIONI ABTEILUNGEN	INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITÀ (NIC) VERBRAUCHERPREISINDIZES FÜR ALLE PRIVATEN HAUSHALTE (NIC)			
	Incidenza in % sulla ponderazione complessiva Anteil in % auf die Gesamt- gewichtung	Indici (base 2015=100) Indizes (Basis 2015=100)	Variazione % rispetto al mese precedente Veränderung in % zum Vormonat	Variazione % rispetto all'anno precedente Veränderung in % zum gleichen Monat des Vorjahres
Prodotti alimentari e bevande analcoliche Lebensmittel und alkoholfreie Getränke	12,5	108,7	-0,4	0,6
Bevande alcoliche e tabacchi Alkoholische Getränke und Tabakwaren	2,3	111,8	0,2	0,8
Abbigliamento e calzature Bekleidung und Schuhwaren	6,1	106,7		0,5
Abitazione, acqua, energia e combustibili Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe	10,4	111,0	3,5	13,5
Mobili, articoli e servizi per la casa Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel	8,6	103,5	-0,3	1,5
Servizi sanitari e spese per la salute Gesundheitspflege	8,4	107,9		1,2
Trasporti Verkehrs- und Transportwesen	10,6	109,6	1,2	4,5
Comunicazioni Nachrichtenübermittlung	2,4	79,5	-0,1	-2,0
Ricreazione, spettacolo e cultura Erholung, Veranstaltungen und Kultur	8,1	101,6	0,5	-0,4
Istruzione Bildung	1,1	89,2		-1,1
Servizi ricettivi e di ristorazione Gastgewerbe	21,5	119,6	1,7	2,3
Beni e servizi vari Sonstige Waren und Dienstleistungen	8,0	107,7	-0,3	-0,1
<b>Indice generale</b> <b>Gesamindex</b>	<b>100,0</b>	<b>109,8</b>	<b>0,8</b>	<b>2,5</b>
<b>Indice generale senza tabacchi</b> <b>Gesamindex ohne Tabakwaren</b>	<b>98,7</b>	<b>109,8</b>	<b>0,9</b>	<b>2,5</b>

## Variazioni congiunturali e tendenziali

A luglio 2021, nel Comune di Bolzano l'indice generale dei prezzi al consumo per l'intera collettività - NIC con tabacchi - è cresciuto rispetto allo scorso giugno dello 0,8%, mentre rispetto a luglio 2020 segna +2,5% (a giugno questo valore annuale era pari a +2,3%). I corrispondenti valori dell'indice NIC senza tabacchi questo mese sono rispettivamente: +0,9% e +2,5%.

### Analisi delle variazioni per divisioni

Il maggiore incremento congiunturale (cioè rispetto al mese scorso) si registra a luglio nella divisione *Abitazione, acqua, energia e combustibili* (+3,5%), seguita dai *Servizi ricettivi e di ristorazione* (+1,7%), dai *Trasporti* (+1,2%) e dalla *Ricreazione, spettacolo e cultura* (+0,5%).

In ribasso rispetto allo scorso giugno appaiono le divisioni *Prodotti alimentari e bevande analcoliche* (-0,4%), *Mobili, articoli e servizi per la casa* e *Altri beni e servizi* (entrambe -0,3%) e *Comunicazioni* (-0,1%).

Invariate rispetto a giugno appaiono le divisioni *Abbigliamento e calzature*, *Servizi sanitari e spese per la salute* e *Istruzione*.

Il maggiore incremento tendenziale (cioè rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) si registra a luglio nell'*Abitazione, acqua, energia e combustibili* (+13,5%), seguita dalle divisioni *Trasporti* (+4,5%), *Servizi ricettivi e di ristorazione* (+2,3%) e *Mobili, articoli e servizi per la casa* (+1,5%).

In ribasso rispetto a luglio 2020 appaiono le divisioni *Comunicazioni* (-2,0%), *Istruzione* (-1,1%) e *Ricreazione, spettacolo e cultura* (-0,4%).

## Konjunkturelle und tendenzielle Veränderungen

Im Juli 2021 ist der Gesamtindex der Verbraucherpreise für alle privaten Haushalte in der Gemeinde Bozen - NIC mit Tabakwaren - gegenüber vergangenem Juni um 0,8% gestiegen, während er im Vergleich zum Juli 2020 +2,5% aufweist (im Juni stand dieser Jahreswert noch bei +2,3%). Die entsprechenden Werte für den NIC ohne Tabakwaren stehen in diesem Monat bei: +0,9% und +2,5%.

### Analyse der Veränderungen nach Abteilungen

Der stärksten konjunkturellen Anstieg (d.h. gegenüber dem Vormonat) ergab sich im Juli bei *Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe* (+3,5%), gefolgt von den Abteilungen *Gastgewerbe* (+1,7%), *Verkehrs- und Transportwesen* (+1,2%) sowie *Erholung, Veranstaltungen und Kultur* (+0,5%).

Rückläufig gegenüber vergangenem Juni sind die Abteilungen *Lebensmittel und alkoholfreie Getränke* (-0,4%), *Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel* und *Sonstige Waren und Dienstleistungen* (jeweils -0,3%) sowie *Nachrichtenübermittlung* (-0,1%).

Unverändert gegenüber Juni stehen die Abteilungen *Bekleidung und Schuhwaren*, *Gesundheitspflege*, *Erholung*, und *Bildung*.

Die stärkste tendenzielle Steigerung (das ist die Veränderung gegenüber demselben Monat des Vorjahres) ergab sich im Juli bei *Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe* (+13,5%), gefolgt von den Abteilungen *Verkehrs- und Transportwesen* (+4,5%), *Gastgewerbe* (+2,3%) und *Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel* (+1,5%).

Rückläufig gegenüber Juli 2020 sind die Abteilungen *Nachrichtenübermittlung* (-2,0%), *Bildung* (-1,1%) und *Erholung, Veranstaltungen und Kultur* (-0,4%).

Tab. 2: **Variazioni congiunturali** più significative per divisioni – Luglio 2021

Tab. 2: Bedeutsame **konjunkturelle Veränderungen** nach Abteilungen – Juli 2021

<b>Divisione Abteilung</b>	<b>Variatz. % Veränd.%</b>	<b>Sottoclassi di prodotti con variazioni più significative Produktunterklassen mit den bedeutsamsten Veränderungen</b>
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche: Lebensmittel und alkoholfreie Getränke:</b>	-0,4	<b>Aumenta:</b> cacao/cioccolato in polvere (+3,3%), pasta fresca/secca, pesci surgelati e conserve di frutta (tutti +2,5%), olio di oliva (+1,7%), sale/spezie/erbe aromatiche e alimenti per bambini (entrambi +1,5%), succhi di frutta/verdura (+1,4%) <b>Diminuisce:</b> frutta fresca (-5,3%), verdure fresche (-4,2%), margarina e altri grassi vegetali (-2,7%), latte conservato (-1,8%), pesce fresco e patate (entrambi -1,5%) <b>Preissteigerung:</b> Kakao/Schokoladenpulver (+3,3%), frische/getrocknete Teigwaren, tiefgekühlter Fisch sowie Fruchtkonserven (jeweils +2,5%), Olivenöl (+1,7%), Salz/Gewürze und Kindernahrung (jeweils +1,5%), Obst/Gemüsesäfte (+1,4%) <b>Preissenkung:</b> frisches Obst (-5,3%), frisches Gemüse (-4,2%), Margarine und weitere pflanzliche Fette (-2,7%), H-Milch (-1,8%), frischer Fisch und Kartoffeln (jeweils -1,5%)
<b>Bevande alcoliche e tabacchi: Alkoholische Getränke und Tabakwaren:</b>	0,2	<b>Aumenta:</b> birre (+1,4%), alcolici (+0,6%), <b>Diminuisce:</b> --- <b>Preissteigerung:</b> Bier (+1,4%), Spirituosen (+0,6%) <b>Preissenkung:</b> ---
<b>Abbigliamento e calzature: Bekleidung und Schuhwaren:</b>		<b>Aumenta:</b> diversi articoli d'abbigliamento (+0,8%), indumenti per donna (+0,5%) <b>Diminuisce:</b> calzature per neonati e bambini (-2,2%), calzature per donna (-1,2%) <b>Preissteigerung:</b> verschiedene Bekleidungsartikel (+0,8%), Damenbekleidung (+0,5%) <b>Preissenkung:</b> Schuhe für Neugeborene/Kinder (-2,2%), Damenschuhe (-1,2%)
<b>Abitazione, acqua, energia e combustibili: Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe:</b>	3,5	<b>Aumenta:</b> gas (+16,0%), servizi di idraulici (+10,7%), gasolio per riscaldamento (+2,4%) <b>Diminuisce:</b> energia elettrica (-0,3%), diversi combustibili solidi (-0,2%) <b>Preissteigerung:</b> Gas (+16,0%), Hydraulikerarbeiten (+10,7%), Heizöl (+2,4%) <b>Preissenkung:</b> Strom (-0,3%), verschiedene Festbrennstoffe (-0,2%)
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa: Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel:</b>	-0,3	<b>Aumenta:</b> apparecchi per la cottura cibi (+0,9%), prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa (+0,7%), diversi mobili e arredi nonché biancheria da tavola e da bagno (entrambi +0,5%) <b>Diminuisce:</b> macchine da caffè/bollitori (-11,4%), apparecchi per la lavorazione degli alimenti (-4,9%), diversi piccoli elettrodomestici (-3,5%), apparecchi per la pulizia della casa (-3,4%) <b>Preissteigerung:</b> Kochgeräte (+0,9%), Haushaltsprodukte für Reinigung und Instandhaltung (+0,7%), verschiedene Möbel sowie Tisch-/Badetücher (jeweils +0,5%) <b>Preissenkung:</b> Kaffeemaschinen/Teekoher (-11,4%), Geräte für die Speisenzubereitung (-4,9%), verschiedene kleine Haushaltsgeräte (-3,5%), Reinigungsgeräte für den Haushalt (-3,4%)
<b>Servizi sanitari e spese per la salute: Gesundheitspflege</b>		<b>Aumenta:</b> diverse attrezzature ed apparecchi terapeutici (+0,7%), servizi dentistici (+0,3%) <b>Diminuisce:</b> test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione (-0,7%) <b>Preissteigerung:</b> verschiedene therapeutische Geräte (+0,7%), zahnärztliche Dienstleistungen (+0,3%) <b>Preissenkung:</b> Schwangerschaftstests und empfängnisverhütende Produkte (-0,7%)
<b>Trasporti: Verkehrs- und Transportwesen:</b>	1,2	<b>Aumenta:</b> trasporto marittimo (+24,7%), voli nazionali (+17,0%), voli internazionali (+12,3%), affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto (+3,9%), benzina (+2,4%), gasolio per mezzi di trasporto (+2,3%), GPL e metano per auto (+2,2%) <b>Diminuisce:</b> trasporto ferroviario passeggeri (-0,9%) <b>Preissteigerung:</b> Seetransport (+24,7%), Inlandsflüge (+17,0%), Auslandsflüge (+12,3%), Anmietung von Garagen/Stellplätzen und Mietwagen (+3,9%), Benzin (+2,4%), Dieseltreibstoff (+2,3%), Propan-Gas und Erdgas (+2,2%)

		<b>Preissenkung:</b> Eisenbahn-Personentransport (-0,9%)
<b>Comunicazioni: Nachrichtenübermittlung:</b>	-0,1	<b>Aumenta:</b> apparecchi per la telefonia fissa e telefax (+6,1%) <b>Diminuisce:</b> apparecchi per la telefonia mobile (-0,5%) <b>Preissteigerung:</b> Festnetztelefon-/Faxgeräte (+6,1%) <b>Preissenkung:</b> Mobiltelefongeräte (-0,5%)
<b>Ricreazione, spettacolo e cultura: Erholung, Veranstaltungen und Kultur:</b>	0,5	<b>Aumenta:</b> e-book download (+10,6%), diversi supporti per la registrazione (+9,9%), diversi apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (+9,8%), servizi ricreativi/sportivi - fruizione come praticante <sup>(1)</sup> (+8,2%), pacchetti vacanze internazionali <sup>(1)</sup> (+8,1%) <b>Diminuisce:</b> pacchetti vacanze nazionali (-4,4%), macchine fotografiche/videocamere e articoli per il giardinaggio (entrambi -3,1%), diversi articoli di cancelleria (-1,2%) <b>Preissteigerung:</b> E-book download (+10,6%), verschiedene unbespielte Bild-/Tonträger (+9,9%), verschiedene Geräte für Bild- und Tonempfang, -aufnahme und -wiedergabe (+9,8%), Teilnahme an Freizeit- und Sportveranstaltungen <sup>(1)</sup> (+8,2%), Auslands-Pauschalreisen <sup>(1)</sup> (+8,1%) <b>Preissenkung:</b> Inlands-Pauschalreisen (-4,4%), Fotoapparate/Videokameras sowie Gartenartikel (jeweils -3,1%), verschiedene Schreibwarenartikel (-1,2%)
<b>Istruzione: Bildung:</b>		<b>Aumenta:</b> --- <b>Diminuisce:</b> --- <b>Preissteigerung:</b> --- <b>Preissenkung:</b> ---
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione<sup>(1)</sup>: Gastgewerbe<sup>(1)</sup>:</b>	1,7	<b>Aumenta:</b> villaggi vacanze, campeggi, ostelli, ecc. <sup>(1)</sup> (+15,4%), alberghi, pensioni ecc. - <i>a livello provinciale</i> (+6,0%), fast food/take away (+0,5%) <b>Diminuisce:</b> --- <b>Preissteigerung:</b> Feriendörfer, Campingplätze, Jugendherbergen <sup>(1)</sup> usw. (+15,4%), Hotels, Pensionen usw. - <i>auf Landesebene</i> (+6,0%), Schnellimbiss/take away (+0,5%) <b>Preissenkung:</b> ---
<b>Beni e servizi vari: Sonstige Waren und Dienstleistungen:</b>	-0,3	<b>Aumenta:</b> apparecchi elettrici per la cura della persona (+1,4%), orologeria (+1,2%), diversi effetti personali (+0,8%) <b>Diminuisce:</b> gioielleria (-3,0%), assicurazioni sui mezzi di trasporto (-1,2%), apparecchi non elettrici (-0,9%) <b>Preissteigerung:</b> elektrische Geräte für die Körperpflege (+1,4%), Uhrenwaren (+1,2%), verschiedene Artikel für den persönlichen Gebrauch (+0,8%) <b>Preissenkung:</b> Juwelierwaren (-3,0%), Kfz-Versicherungen (-1,2%), nicht-elektrische Geräte (-0,9%)

<sup>(1)</sup> Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

<sup>(1)</sup> Die Berechnung des Indexes erfolgte durch Zuordnung, da nicht verfügbar oder nicht brauchbar, von Elementardaten, die 50% und mehr des Gewichts des aggregierten Indexes ausmachen.

Tab. 3: **Variazioni tendenziali** più significative per divisioni – Luglio 2021

Tab. 3: Bedeutsame **tendenzielle Veränderungen** nach Abteilungen – Juli 2021

<b>Divisione Abteilung</b>	<b>Variatz. % Veränd.%</b>	<b>Sottoclassi di prodotti con variazioni più significative Produktunterklassen mit den bedeutsamsten Veränderungen</b>
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche: Lebensmittel und alkoholfreie Getränke:</b>	0,6	<b>Aumenta:</b> diversi oli alimentari (+13,7%), acque minerali (+8,5%), olio di oliva (+7,6%), carne ovina e caprina <sup>(1)</sup> (+7,2%), pesci freschi (+4,2%), frutti di mare freschi (+3,7%), pasta fresca/secca (+3,6%), verdure surgelate (+3,5%) <b>Diminuisce:</b> frutta fresca (-5,9%), latte conservato (-4,4%), margarina e altri grassi vegetali (-3,9%), patate (-3,8%), carne suina (-3,1%), caffè (-2,4%) <b>Preissteigerung:</b> verschiedene Speiseöle (+13,7%), Mineralwasser (+8,5%), Olivenöl (+7,6%), Schafs- und Ziegenfleisch <sup>(1)</sup> (+7,2%), frischer Fisch (+4,2%), frische Meeresfrüchte (+3,7%), frische/getrocknete Teigwaren (+3,6%), tiefgekühltes Gemüse (+3,5%) <b>Preissenkung:</b> frisches Obst (-5,9%), H-Milch (-4,4%), Margarine und weitere pflanzliche Fette (-3,9%), Kartoffeln (-3,8%), Schweinefleisch (-3,1%), Kaffee (-2,4%)
<b>Bevande alcoliche e tabacchi: Alkoholische Getränke und Tabakwaren:</b>	0,8	<b>Aumenta:</b> alcolici e birre (entrambi +2,6%), tabacchi (+0,7%) <b>Diminuisce:</b> vini (-0,1%) <b>Preissteigerung:</b> Spirituosen und Bier (jeweils +2,6%), Tabakwaren (+0,7%) <b>Preissenkung:</b> Wein (-0,1%)
<b>Abbigliamento e calzature: Bekleidung und Schuhwaren:</b>	0,5	<b>Aumenta:</b> diversi articoli d'abbigliamento (+5,0%), indumenti per donna e indumenti per neonati e bambini (entrambi +2,3%), servizi di lavanderia (+1,5%) <b>Diminuisce:</b> calzature per donna (-9,7%), calzature per neonati e bambini (-3,4%), calzature per uomo (-1,4%) <b>Preissteigerung:</b> verschiedene Bekleidungsartikel (+5,0%), Damenbekleidung und Bekleidung für Neugeborene/Kinder (jeweils +2,3%), chemische Reinigung (+1,5%) <b>Preissenkung:</b> Damenschuhe (-9,7%), Schuhe für Neugeborene/Kinder (-3,4%), Herrenschuhe (-1,4%)
<b>Abitazione, acqua, energia e combustibili: Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe:</b>	13,5	<b>Aumenta:</b> gas (+42,0%), gasolio per riscaldamento (+21,3%), energia elettrica (+17,8%), servizi di idraulici (+10,7%), prodotti per la riparazione e manutenzione della casa (+7,2%), , tariffe acqua (+5,4%) <b>Diminuisce:</b> --- <b>Preissteigerung:</b> Gas (+42,0%), Heizöl (+21,3%), Strom (+17,8%), Hydraulikerarbeiten (+10,7%), Produkte für die Reparatur und Instandhaltung der Wohnung (+7,2%), Tarife für Wasser (+5,4%) <b>Preissenkung:</b> ---
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa: Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel:</b>	1,5	<b>Aumenta:</b> per riscaldamento e condizionatori d'aria (+7,1%), coltelleria/posateria/argenteria (+6,5%), articoli per l'illuminazione (+6,2%), utensili ed attrezzature a motore per la casa ed il giardino (+4,9%), tappeti/moquette (+4,1%), biancheria da letto (+3,5%) <b>Diminuisce:</b> apparecchi per la lavorazione degli alimenti (-11,3%), apparecchi per la pulizia della casa (-4,1%), lavatrici/asciugatrici (-2,7%), accessori vari (-2,5%), diversi piccoli elettrodomestici (-2,4%) <b>Preissteigerung:</b> Heizgeräte und Klimaanlage (+7,1%), Messer-/Besteck-/Silberwaren (+6,5%), Beleuchtungsartikel (+6,2%), Motor-Utensilien/Geräte für Haus und Garten (+4,9%), Teppiche/Moquette (+4,1%), Bettwäsche (+3,5%) <b>Preissenkung:</b> Geräte für die Speisenzubereitung (-11,3%), Reinigungsgeräte für den Haushalt (-4,1%), Waschmaschinen/Wäschetrockner (-2,7%), verschiedenes Zubehör (-2,5%), verschiedene kleine Haushaltsgeräte (-2,4%)
<b>Servizi sanitari e spese per la salute: Gesundheitspflege:</b>	1,2	<b>Aumenta:</b> apparecchi acustici (+3,5%), servizi ospedalieri (+2,0%), servizi medici specialistici (+1,9%), diversi servizi paramedici (+1,3%) <b>Diminuisce:</b> diversi prodotti medicali (-1,5%), diverse attrezzature ed apparecchi terapeutici (-0,8%) <b>Preissteigerung:</b> Hörgeräte (+3,5%), Krankenhausdienste (+2,0%), fachärztliche Dienstleistungen (+1,9%), verschiedene ärztliche Hilfsdienstleistungen (+1,3%) <b>Preissenkung:</b> verschiedene medizinische Produkte (-1,5%), verschiedene therapeutische Geräte (-0,8%)
<b>Trasporti:</b>	4,5	<b>Aumenta:</b> trasporto marittimo (+18,2%), benzina (+16,5%), gasolio per mezzi di trasporto (+16,0%), GPL e

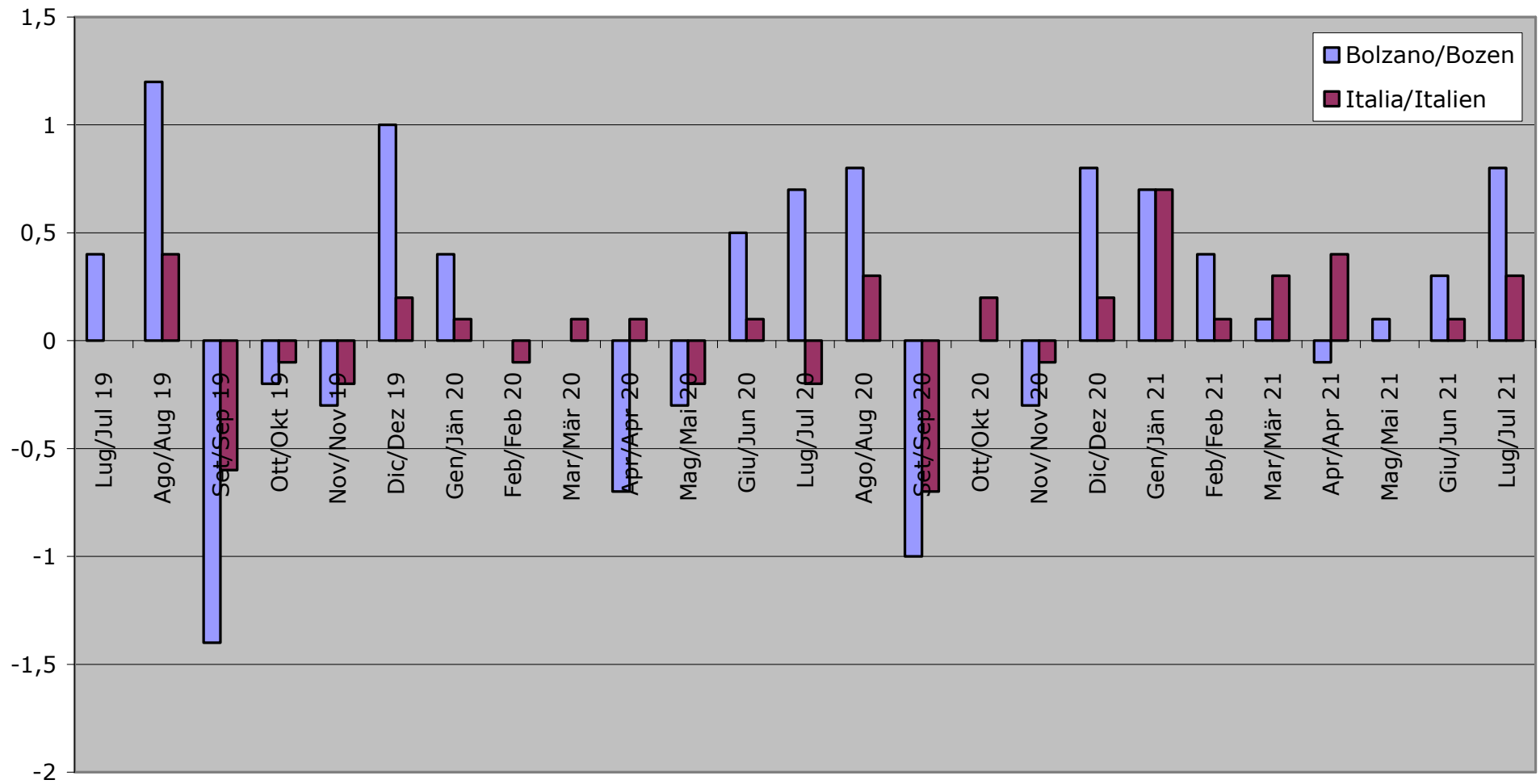
<b>Verkehrs- und Transportwesen:</b>		metano per auto (+11,5%), biciclette (+9,8%), trasporto ferroviario passeggeri (+4,3%) <b>Diminuisce:</b> voli internazionali (-4,4%), pezzi di ricambio per mezzi di trasporto (-3,2%) <b>Preissteigerung:</b> Seetransport (+18,2%), Benzin (+16,5%), Dieseltreibstoff (+16,0%), , Propan-Gas und Erdgas (+11,5%), Fahrräder (+9,8%), Eisenbahn-Personentransport (+4,3%) <b>Preissenkung:</b> Auslandsflüge (-4,4%), Kfz-Ersatzteile (-3,2%)
<b>Comunicazioni: Nachrichtenübermittlung:</b>	-2,0	<b>Aumenta:</b> apparecchi per la telefonia fissa e telefax (+8,5%), servizi di telecomunicazione bundle (+3,9%), servizi per la telefonia fissa (+2,5%), diversi servizi postali (+1,3%), connessione internet (+1,2%) <b>Diminuisce:</b> apparecchi per la telefonia mobile (-8,2%), servizi per la telefonia mobile (-1,3%) <b>Preissteigerung:</b> Festnetztelefon-/Faxgeräte (+8,5%), Bundle-Telekommunikationsdienste (+3,9%), Festnetz-Telefondienste (+2,5%), verschiedene Postdienstleistungen (+1,3%), Internet-Anschluss (+1,2%) <b>Preissenkung:</b> Mobiltelefongeräte (-8,2%), Mobiltelefondienste (-1,3%)
<b>Ricreazione, spettacolo e cultura: Erholung, Veranstaltungen und Kultur:</b>	-0,4	<b>Aumenta:</b> e-book download (+33,2%), diversi apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni (+20,0%), macchine fotografiche/videocamere (+13,7%), piante e fiori (+6,4%), servizi ricreativi/sportivi - fruizione come praticante (+6,3%), musei, parchi e giardini (+5,7%), strumenti musicali (+5,3%) <b>Diminuisce:</b> diversi supporti per la registrazione (-14,9%), pacchetti vacanze nazionali <sup>(i)</sup> (-8,8%), apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni (-7,6%), apparecchi trattamento dati (-6,3%) <b>Preissteigerung:</b> E-book download (+33,2%), verschiedene Geräte für Bild- und Tonempfang, -aufnahme und -wiedergabe (+20,0%), Fotoapparate/Videokameras (+13,7%), Pflanzen und Blumen (+6,4%), Teilnahme an Freizeit- und Sportveranstaltungen (+6,3%), Eintritt in Museen, Parks und Gärten (+5,7%), Musikinstrumente (+5,3%) <b>Preissenkung:</b> verschiedene unbespielte Bild-/Tonträger (-14,9%), Inlands-Pauschalreisen <sup>(i)</sup> (-8,8%), Geräte für Bild- und Tonempfang, -aufnahme und -wiedergabe (-7,6%), EDV-Geräte(-6,3%)
<b>Istruzione: Bildung:</b>	-1,1	<b>Aumenta:</b> scuola d'infanzia (+6,1%), istruzione primaria (+5,7%) <b>Diminuisce:</b> istruzione universitaria (-13,9%) <b>Preissteigerung:</b> Kindergarten (+6,1%), Grundschule (+5,7%) <b>Preissenkung:</b> Universitätsausbildung (-13,9%)
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione: Gastgewerbe:</b>	2,3	<b>Aumenta:</b> fast food/take away (+4,0%), alberghi, pensioni ecc. - a livello provinciale (+1,9%), villaggi vacanze, campeggi, ostelli, ecc. <sup>(i)</sup> (+1,7%), ristoranti, pizzerie, ecc. (+1,4%) <b>Diminuisce:</b> mense <sup>(i)</sup> (-2,7%) <b>Preissteigerung:</b> Schnellimbiss/take away (+4,0%), Hotels, Pensionen usw. - auf Landesebene (+1,9%), Feriendörfer, Campingplätze, Jugendherbergen <sup>(i)</sup> usw. (+1,7%), Restaurants, Pizzerias, usw. (+1,4%) <b>Preissenkung:</b> Mensen <sup>(i)</sup> (-2,7%)
<b>Beni e servizi vari: Sonstige Waren und Dienstleistungen:</b>	-0,1	<b>Aumenta:</b> servizi per bambini (+4,6%), diverse tariffe e servizi (+4,4%), parrucchiere per uomo/bambino (+4,1%), orologeria (+3,3%), spese bancarie e finanziarie (+2,8%) <b>Diminuisce:</b> assicurazioni sui mezzi di trasporto (-9,4%), servizi assicurativi connessi alla salute (-9,1%), articoli da viaggio (-4,0%), servizi assicurativi connessi all'abitazione (-3,3%) <b>Preissteigerung:</b> Kinderbetreuung (+4,6%), verschiedene Tarife und Dienste (+4,4%), Herren/Kinderfriseur (+4,1%), Uhrenwaren (+3,3%), Bank- und Finanzspesen (+2,8%) <b>Preissenkung:</b> Kfz-Versicherungen (-9,4%), Krankenversicherungen (-9,1%), Reiseartikel (-4,0%), Hausversicherungen (-3,3%)

<sup>(i)</sup> Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

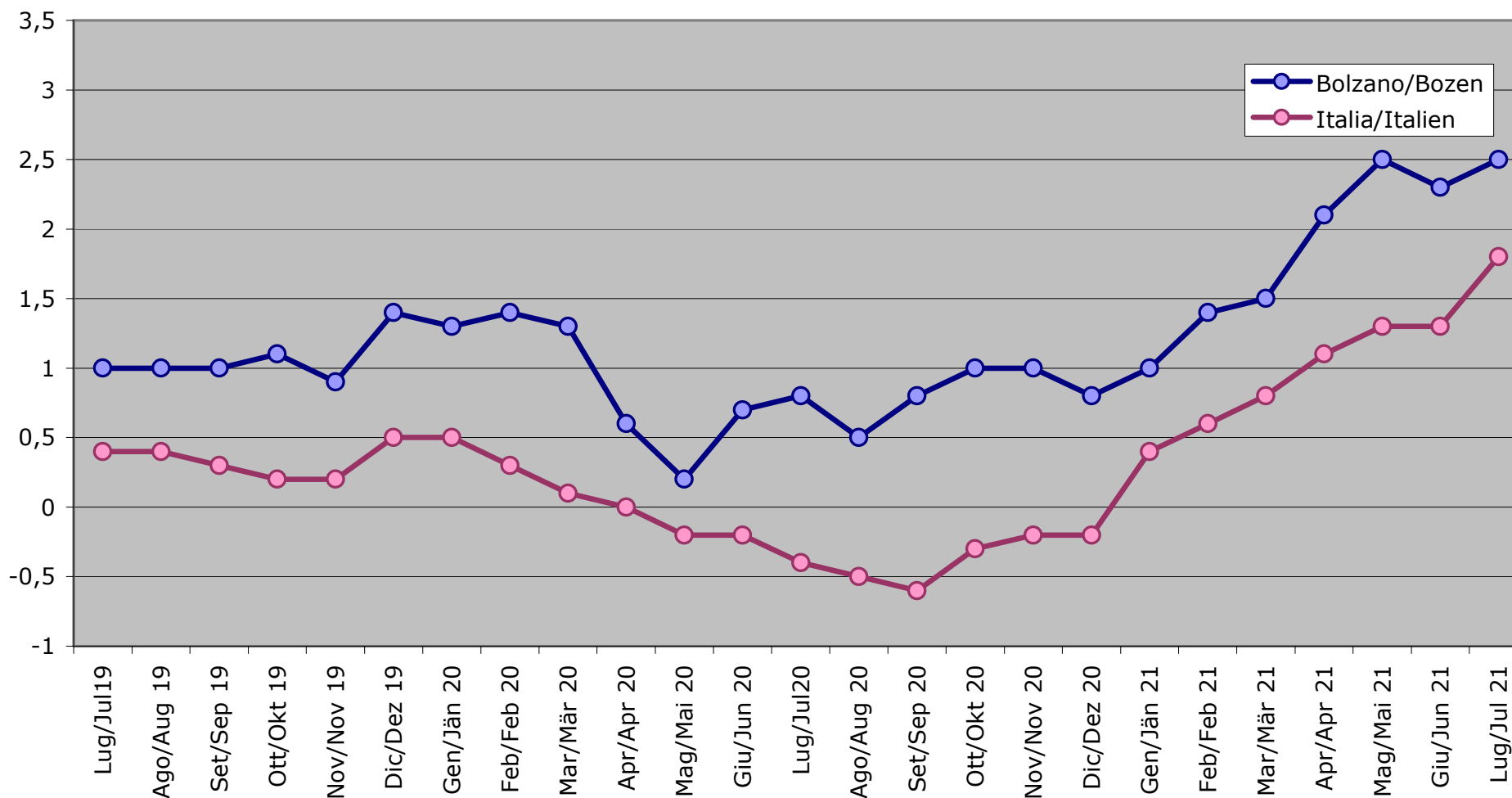
<sup>(ii)</sup> Die Berechnung des Indexes erfolgte durch Zuordnung, da nicht verfügbar oder nicht brauchbar, von Elementardaten, die 50% und mehr des Gewichts des aggregierten Indexes ausmachen.

Graf. 1: Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività con tabacchi: Variazione congiunturale percentuale - 2019/2021

Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte mit Tabakwaren: konjunkturelle Veränderungen in Prozenten - 2019/2021



*Graf. 2: Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività con tabacchi: Variazione tendenziale percentuale - 2019/2021*  
*Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte mit Tabakwaren: Tendenzielle Veränderungen in Prozenten - 2019/2021*



Il prossimo comunicato stampa con i dati definitivi del mese di agosto 2021 sarà diffuso **mercoledì, 15 settembre 2021** alle ore 10.  
 Die nächste Pressemitteilung mit den definitiven Daten vom Monat August 2021 erscheint am **Mittwoch, 15. September 2021** um 10 Uhr.