

Indici dei prezzi al consumo di Bolzano – Maggio 2021 **Verbraucherpreisindizes der Gemeinde Bozen – Mai 2021**

Nota per la rilevazione dei prezzi al consumo del mese di maggio 2021

Gli indici dei prezzi al consumo di maggio 2021 sono stati elaborati tenendo conto delle limitazioni, differenziate a livello regionale, definite dalle normative nazionali e locali per contrastare la pandemia causata dal Covid-19.

L'impianto dell'indagine sui prezzi al consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha continuato a consentire di ridurre gli effetti negativi del più elevato numero di mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei prezzi al consumo. Le modalità con le quali la situazione che si è venuta determinando è stata via via affrontata, sono illustrate nella Nota metodologica del comunicato stampa diffuso oggi dall'Istat nella quale viene anche ricordato che gli indici ai diversi livelli di aggregazione, sia nazionali sia locali, che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso), sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato).

Hinweis für die Erhebung der Verbraucherpreise im Monat Mai 2021

Die Verbraucherpreisindizes vom Mai 2021 wurden unter dem Einfluss der regional unterschiedlichen Beschränkungen errechnet, welche auf nationaler und lokaler Ebene zur Bekämpfung der durch Covid-19 ausgelösten Pandemie festgelegt sind.

Der Aufbau der Verbraucherpreiserhebung, welcher eine Vielzahl von Datenquellen vorsieht, hat es weiterhin ermöglicht, die negativen Auswirkungen der ansteigenden Anzahl an nicht erfolgten direkten Erhebungen auf die Qualität der Messung der Dynamik der Verbraucherpreise zu verringern. Die Modalitäten, mittels welcher die entstandenen Situation nach und nach überbrückt wurde, werden in der methodischen Anmerkung erläutert, welche der heutigen Pressemitteilung des ISTAT beigelegt ist und in der auch darauf hingewiesen wird, dass die Indizes auf den verschiedenen Aggregationsebenen, auf nationaler bzw. lokaler Ebene, mit einem Zuordnungsanteil von mehr als 50% (in Bezug auf nicht effektiv erhobene Preise und/oder Gewicht) mit dem Flag "i" (zugeordnete Daten) versehen sind.

Tab. 1: Indici dei prezzi al consumo di Bolzano – Maggio 2021
Tab. 1: Verbraucherpreisindizes der Gemeinde Bozen – Mai 2021

DIVISIONI ABTEILUNGEN	INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITÀ (NIC) VERBRAUCHERPREISINDIZES FÜR ALLE PRIVATEN HAUSHALTE (NIC)			
	Incidenza in % sulla ponderazione complessiva Anteil in % auf die Gesamt- gewichtung	Indici (base 2015=100) Indizes (Basis 2015=100)	Variazione % rispetto al mese precedente Veränderung in % zum Vormonat	Variazione % rispetto all'anno precedente Veränderung in % zum gleichen Monat des Vorjahres
Prodotti alimentari e bevande analcoliche Lebensmittel und alkoholfreie Getränke	12,5	109,8	0,5	0,8
Bevande alcoliche e tabacchi Alkoholische Getränke und Tabakwaren	2,3	111,5	-0,1	0,2
Abbigliamento e calzature Bekleidung und Schuhwaren	6,1	106,6	0,2	
Abitazione, acqua, energia e combustibili Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe	10,4	105,9	0,5	8,4
Mobili, articoli e servizi per la casa Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel	8,6	103,7	1,4	2,1
Servizi sanitari e spese per la salute Gesundheitspflege	8,4	108,0	-0,1	1,9
Trasporti Verkehrs- und Transportwesen	10,6	107,6	0,1	5,0
Comunicazioni Nachrichtenübermittlung	2,4	80,4	-0,5	-2,8
Ricreazione, spettacolo e cultura Erholung, Veranstaltungen und Kultur	8,1	101,2	-1,7	0,6
Istruzione Bildung	1,1	89,2		-1,1
Servizi ricettivi e di ristorazione Gastgewerbe	21,5	116,3	-0,1	2,2
Beni e servizi vari Sonstige Waren und Dienstleistungen	8,0	107,8	-0,4	0,7
Indice generale Gesamtindex	100,0	108,6	0,1	2,5
Indice generale senza tabacchi Gesamtindex ohne Tabakwaren	98,7	108,5		2,5

Variazioni congiunturali e tendenziali

A maggio 2021, nel Comune di Bolzano l'indice generale dei prezzi al consumo per l'intera collettività - NIC con tabacchi - è cresciuto rispetto allo scorso aprile dello 0,1%, mentre rispetto a maggio 2020 segna +2,5% (ad aprile questo valore annuale era pari a +2,1%).

I corrispondenti valori dell'indice NIC senza tabacchi questo mese sono rispettivamente: invariato e +2,5%.

Analisi delle variazioni per divisioni

Il maggiore incremento congiunturale (cioè rispetto al mese scorso) si registra a maggio nei *Mobili, articoli e servizi per la casa* (+1,4%), seguiti dalle divisioni *Prodotti alimentari e bevande analcoliche* e *Abitazione, acqua, energia e combustibili* (entrambe +0,5%) e *Abbigliamento e calzature* (+0,2%).

In ribasso rispetto allo scorso aprile appaiono soprattutto le divisioni *Ricreazione, spettacolo e cultura* (-1,7%), *Comunicazioni* (-0,5%), e *Altri beni e servizi* (-0,4%)

Unica divisione invariata rispetto ad aprile è *Istruzione*.

Il maggiore incremento tendenziale (cioè rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) si registra a maggio nell'*Abitazione, acqua, energia e combustibili* (+8,4%), seguita dalle divisioni *Trasporti* (+5,0%), *Servizi ricettivi e di ristorazione* (+2,2%) *Mobili, articoli e servizi per la casa* (+2,1%) e *Servizi sanitari e spese per la salute* (+1,9%).

Invariata rispetto a maggio 2020 risulta la divisione *Abbigliamento e calzature*.

In ribasso rispetto a maggio 2020 appaiono le divisioni *Comunicazioni* (-2,8%) e *Istruzione* (-1,1%).

Konjunkturelle und tendenzielle Veränderungen

Im Mai 2021 ist der Gesamtindex der Verbraucherpreise für alle privaten Haushalte in der Gemeinde Bozen - NIC mit Tabakwaren - gegenüber vergangenem April um 0,1% gestiegen, während er im Vergleich zum Mai 2020 +2,5% aufweist (im April stand dieser Jahreswert noch bei +2,1%).

Die entsprechenden Werte für den NIC ohne Tabakwaren stehen in diesem Monat bei: unverändert und +2,5%.

Analyse der Veränderungen nach Abteilungen

Den stärksten konjunkturellen Anstieg (d.h. gegenüber dem Vormonat) verzeichneten im Mai die *Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel* (+1,4%), gefolgt von den Abteilungen *Lebensmittel und alkoholfreie Getränke* sowie *Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe* (jeweils +0,5%) und *Bekleidung und Schuhwaren* (+0,2%).

Rückläufig gegenüber vergangenem April sind v.a. die Abteilungen *Erholung, Veranstaltungen und Kultur* (-1,7%), *Nachrichtenübermittlung* (-0,5%) und *Sonstige Waren und Dienstleistungen* (-0,4%)

Einzig die Abteilung *Bildung* steht unverändert gegenüber April.

Die stärkste tendenzielle Steigerung (das ist die Veränderung gegenüber demselben Monat des Vorjahres) ergab sich im Mai bei *Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe* (+8,4%), gefolgt von den Abteilungen *Verkehrs- und Transportwesen* (+5,0%), *Gastgewerbe* (+2,2%) *Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel* (+2,1%) sowie *Gesundheitspflege* (+1,9%).

Unverändert gegenüber Mai 2020 ist die Abteilung *Bekleidung und Schuhwaren*.

Rückläufig gegenüber Mai 2020 sind die Abteilungen *Nachrichtenübermittlung* (-2,8%) und *Bildung* (-1,1%).

Tab. 2: **Variazioni congiunturali** più significative per divisioni – Maggio 2021

Tab. 2: Bedeutsame **konjunkturelle Veränderungen** nach Abteilungen – Mai 2021

Divisione Abteilung	Variaz. % Veränd.%	Sottoclassi di prodotti con variazioni più significative Produktunterklassen mit den bedeutsamsten Veränderungen
Prodotti alimentari e bevande analcoliche: Lebensmittel und alkoholfreie Getränke:	0,5	Aumenta: frutta fresca (+10%), diversi oli alimentari (+5,9%), burro (+5,0%), riso (+3,2%), confetture/marmellate/miele (+2,8%), olio di oliva (+2,1%) Diminuisce: verdure fresche (-4,6%), carne suina (-3,1%), diversi pesci e frutti di mare conservati o lavorati (-1,8%), cioccolato (-1,2%), margarina e altri grassi vegetali (-1,1%) Preissteigerung: Frisches Obst (+10%), verschiedene Speiseöle (+5,9%), Butter (+5,0%), Reis (+3,2%), Konfitüren/Marmeladen/Honig (+2,8%), Olivenöl (+2,1%) Preissenkung: Frisches Gemüse (-4,6%), Schweinefleisch (-3,1%), verschiedene konservierte oder verarbeitete Fische und Meeresfrüchte (-1,8%), Schokolade (-1,2%), Margarine und weitere pflanzliche Fette (-1,1%)
Bevande alcoliche e tabacchi: Alkoholische Getränke und Tabakwaren:	-0,1	Aumenta: birre (+1,0%) Diminuisce: vini (-0,6%), alcolici (-0,2%) Preissteigerung: Bier (+1,0%) Preissenkung: Wein (-0,6%), Spirituosen (-0,2%)
Abbigliamento e calzature: Bekleidung und Schuhwaren:	0,2	Aumenta: calzature per donna (+1,7%), servizi di lavanderia (+1,3%), diversi articoli d'abbigliamento (+0,5%) Diminuisce: indumenti per uomo (-0,4%) Preissteigerung: Damenschuhe (+1,7%), chemische Reinigung (+1,3%), verschiedene Bekleidungsartikel (+0,5%) Preissenkung: Herrenbekleidung (-0,4%)
Abitazione, acqua, energia e combustibili: Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe:	0,5	Aumenta: spese condominiali (+1,9%), diversi combustibili solidi (+1,8%), energia elettrica (+1,4%), gasolio per riscaldamento (+1,1%) Diminuisce: --- Preissteigerung: Kondominiumspesen (+1,9%), verschiedene Festbrennstoffe (+1,8%), Strom (+1,4%), Heizöl (+1,1%) Preissenkung: ---
Mobili, articoli e servizi per la casa: Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel:	1,4	Aumenta: apparecchi per la lavorazione degli alimenti (+5,3%), utensili ed attrezzature a motore per la casa ed il giardino (+2,9%), mobili per interni (+2,4%), articoli per l'illuminazione (+1,8%), diversi mobili/arredi e frigoriferi/freezer (entrambi +1,4%), mobili da giardino e diversi accessori (entrambi +1,0%) Diminuisce: apparecchi per la pulizia della casa (-2,1%), diversi piccoli elettrodomestici (-1,4%), macchine da caffè/bollitori (-1,3%), apparecchi per la cottura cibi (-1,1%), biancheria da letto (-0,9%) Preissteigerung: Geräte für die Speisenzubereitung (+5,3%), Motor-Utensilien/Geräte für Haus und Garten (+2,9%), Inneneinrichtungen (+2,4%), Beleuchtungsartikel (+1,8%), verschiedene weitere Möbel und Einrichtungsgegenstände sowie Kühlschränke/Gefriertruhen (jeweils +1,4%), Gartenmöbel und verschiedenes Zubehör (jeweils +1,0%) Preissenkung: Reinigungsgeräte für den Haushalt (-2,1%), verschiedene kleine Haushaltsgeräte (-1,4%), Kaffeemaschinen/Teekoher (-1,3%), Kochgeräte (-1,1%), Bettwäsche (-0,9%)
Servizi sanitari e spese per la salute: Gesundheitspflege	-0,1	Aumenta: test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione (+0,9%), servizi ospedalieri (+0,4%) Diminuisce: servizi medici specialistici (-0,7%) Preissteigerung: Schwangerschaftstests und empfängnisverhütende Produkte (+0,9%), Krankenhausdienste (+0,4%) Preissenkung: fachärztliche Dienstleistungen (-0,7%)
Trasporti: Verkehrs- und Transportwesen:	0,1	Aumenta: biciclette (+2,3%), benzina (+0,5%), motocicli/ciclomotori e manutenzione/riparazione mezzi di trasporto (entrambi +0,4%), gasolio per mezzi di trasporto (+0,3%)

		<p>Diminuisce: affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto (-6,5%), voli internazionali (-5,6%), trasporto marittimo (-2,0%), voli nazionali (-1,4%)</p> <p>Preissteigerung: Fahrräder (+2,3%), Benzin (+0,5%), Motorräder/Mopeds und Instandhaltung und Reparatur von Privatfahrzeugen (jeweils +0,4%), Dieseltreibstoff (+0,3%)</p> <p>Preissenkung: Anmietung von Garagen/Stellplätzen und Mietwagen (-6,5%), Auslandsflüge (-5,6%), Seetransport (-2,0%), Inlandsflüge (-1,4%)</p>
Comunicazioni: Nachrichtenübermittlung:	-0,5	<p>Aumenta: apparecchi per la telefonia fissa e telefax (+5,0%)</p> <p>Diminuisce: apparecchi per la telefonia mobile (-1,8%)</p> <p>Preissteigerung: Festnetztelefon-/Faxgeräte (+5,0%)</p> <p>Preissenkung: Mobiltelefongeräte (-1,8%)</p>
Ricreazione, spettacolo e cultura: Erholung, Veranstaltungen und Kultur:	-1,7	<p>Aumenta: e-book download (+7,0%), supporti con registrazioni di suoni, immagini e video (+3,3%), ingresso musei, parchi e giardini (+3,0%), giochi e hobby (+2,4%), piante e fiori (+2,0%), macchine fotografiche/videocamere (+1,6%)</p> <p>Diminuisce: pacchetti vacanze internazionali⁽¹⁾ (-18,2%), apparecchi trattamento dati (-7,1%), pacchetti vacanze nazionali⁽¹⁾ (-5,5%), diversi apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-5,0%)</p> <p>Preissteigerung: e-book download (+7,0%), bespielte Bild-/ Tonträger (+3,3%), Eintritt in Museen, Parks und Gärten (+3,0%), Spiele und Hobby (+2,4%), Pflanzen und Blumen (+2,0%), Fotoapparate/Videokameras (+1,6%)</p> <p>Preissenkung: Auslands-Pauschalreisen⁽¹⁾ (-18,2%), EDV-Geräte (-7,1%), Inlands-Pauschalreisen⁽¹⁾ (-5,5%), verschiedene Geräte für Ton- und Bild-Empfang /-Aufnahme / -Wiedergabe (-5,0%)</p>
Istruzione: Bildung:		<p>Aumenta: ---</p> <p>Diminuisce: ---</p> <p>Preissteigerung: ---</p> <p>Preissenkung: ---</p>
Servizi ricettivi e di ristorazione⁽¹⁾: Gastgewerbe⁽¹⁾:	-0,1	<p>Aumenta: villaggi vacanze, campeggi, ostelli, ecc.⁽¹⁾ (+1,3%), fast food/take away (+0,5%)</p> <p>Diminuisce: alberghi, pensioni ecc. – a livello provinciale (-0,9%), ristoranti, pizzerie, ecc. (-0,1%)</p> <p>Preissteigerung: Feriendörfer, Campingplätze, Jugendherbergen⁽¹⁾ usw. (+1,3%), Schnellimbiss/take away (+0,5%)</p> <p>Preissenkung: Hotels, Pensionen usw. – auf Landesebene (-0,9%), Restaurants, Pizzerias, usw. (-0,1%)</p>
Beni e servizi vari: Sonstige Waren und Dienstleistungen:	-0,4	<p>Aumenta: orologeria (+1,0%), diversi effetti personali (+0,2%)</p> <p>Diminuisce: apparecchi elettrici per la cura della persona (-2,2%), assicurazioni sui mezzi di trasporto e servizi assicurativi connessi alla salute (entrambi -2,1%), gioielleria (-1,5%)</p> <p>Preissteigerung: Uhrenwaren (+1,0%), verschiedene Güter für den persönlichen Gebrauch (+0,2%)</p> <p>Preissenkung: elektrische Geräte für die Körperpflege (-2,2%), Kfz-Versicherungen und Krankenversicherungen (jeweils -2,1%), Juwelierwaren (-1,5%)</p>

⁽¹⁾ Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

⁽¹⁾ Die Berechnung des Indexes erfolgte durch Zuordnung, da nicht verfügbar oder nicht brauchbar, von Elementardaten, die 50% und mehr des Gewichts des aggregierten Indexes ausmachen.

Tab. 3: **Variazioni tendenziali** più significative per divisioni – Maggio 2021

Tab. 3: Bedeutsame **tendenzielle Veränderungen** nach Abteilungen – Mai 2021

Divisione Abteilung	Variaz. % Veränd.%	Sottoclassi di prodotti con variazioni più significative Produktunterklassen mit den bedeutsamsten Veränderungen
Prodotti alimentari e bevande analcoliche: Lebensmittel und alkoholfreie Getränke:	0,8	Aumenta: diversi oli alimentari (+11,6%), carne ovina e caprina (+8,2%), frutta fresca (+6,8%), frutti di mare freschi (+6,1%), acque minerali (+5,0%), succhi di frutta/verdura (+3,6%) Diminuisce: carne suina (-5,6%), caffè (-4,8%), cioccolato (-3,8%), latte conservato (-3,4%), diversi pesci e frutti di mare conservati o lavorati (-3,3%), zucchero (-2,8%) Preissteigerung: verschiedene Speiseöle (+11,6%), Schaf- und Ziegenfleisch (+8,2%), frisches Obst (+6,8%), frische Meeresfrüchte (+6,1%), Mineralwasser (+5,0%), Frucht-/Gemüsesäfte (+3,6%) Preissenkung: Schweinefleisch (-5,6%), Kaffee (-4,8%), Scokolade (-3,8%), H-Milch (-3,4%), verschiedene konservierte oder verarbeitete Fische und Meeresfrüchte (-3,3%), Zucker (-2,8%)
Bevande alcoliche e tabacchi: Alkoholische Getränke und Tabakwaren:	0,2	Aumenta: tabacchi (+0,7%), alcolici (+0,2%) Diminuisce: birre (-1,1%), vini (-0,6%) Preissteigerung: Tabakwaren (+0,7%), Spirituosen (+0,2%) Preissenkung: Bier (-1,1%), Wein (-0,6%)
Abbigliamento e calzature: Bekleidung und Schuhwaren:		Aumenta: diversi articoli d'abbigliamento (+3,1%), servizi di lavanderia (+2,6%), indumenti per neonati e bambini (+2,5%), indumenti per donna (+1,3%) Diminuisce: calzature per donna (-9,4%), calzature per neonati e bambini (-3,0%), riparazione abiti (-1,9%) Preissteigerung: verschiedene Bekleidungsartikel (+3,1%), chemische Reinigung (+2,6%), Bekleidung für Neugeborene/Kinder (+2,5%), Damenbekleidung (+1,3%) Preissenkung: Damenschuhe (-9,4%), Schuhe für Neugeborene/Kinder (-3,0%), Reparatur von Kleidungsstücken (-1,9%)
Abitazione, acqua, energia e combustibili: Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe:	8,4	Aumenta: gasolio per riscaldamento (+28,4%), energia elettrica (+18,6%), gas (+14,0%), diversi combustibili solidi (+8,2%), tariffe acqua (+5,4%), prodotti per la riparazione e manutenzione della casa (+5,2%) Diminuisce: --- Preissteigerung: Heizöl (+28,4%), Strom (+18,6%), Gas (+14,0%), verschiedene Festbrennstoffe (+8,2%), Tarife für Wasser (+5,4%), Produkte für die Reparatur und Instandhaltung der Wohnung (+5,2%) Preissenkung: ---
Mobili, articoli e servizi per la casa: Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel:	2,1	Aumenta: coltelleria/posateria/argenteria (+13,3%), mobili da giardino (+8,9%), macchine da caffè/bollitori (+7,9%), apparecchi per riscaldamento/condizionatori d'aria (+7,1%), tessuti d'arredamento (+5,9%), utensili ed attrezzature a motore per la casa ed il giardino (+5,0%) Diminuisce: apparecchi per la pulizia della casa (-5,8%), apparecchi per la lavorazione degli alimenti (-4,9%), ferri da stiro (-4,5%), prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa (-2,9%) Preissteigerung: Messer-/Besteck-/Silberwaren (+13,3%), Gartenmöbel (+8,9%), Kaffeemaschinen/Teekocher (+7,9%), Heizungs-/Klimageräte (+7,1%), Einrichtungsstoffe (+5,9%), Motor-Utensilien/Geräte für Haus und Garten (+5,0%) Preissenkung: Reinigungsgeräte für den Haushalt (-5,8%), Geräte für die Speisenzubereitung (-4,9%), Bügeleisen (-4,5%), Haushaltsprodukte für Reinigung und Instandhaltung (-2,9%)
Servizi sanitari e spese per la salute: Gesundheitspflege:	1,9	Aumenta: diverse attrezzature ed apparecchi terapeutici (+7,4%), servizi dentistici (+4,2%), apparecchi acustici (+3,5%), diversi servizi paramedici (+2,3%), servizi ospedalieri (+2,0%) Diminuisce: --- Preissteigerung: verschiedene therapeutische Geräte (+7,4%), zahnärztliche Dienstleistungen (+4,2%), Hörgeräte (+3,5%), verschiedene ärztliche Hilfsdienstleistungen (+2,3%), Krankenhausdienste (+2,0%) Preissenkung: ---
Trasporti: Verkehrs- und	5,0	Aumenta: benzina (+16,3%), gasolio per mezzi di trasporto (+15,3%), trasporto ferroviario passeggeri (+13,3%), pedaggi e parchimetri (+11,0%), biciclette (+8,8%), GPL e metano per auto (+8,2%)

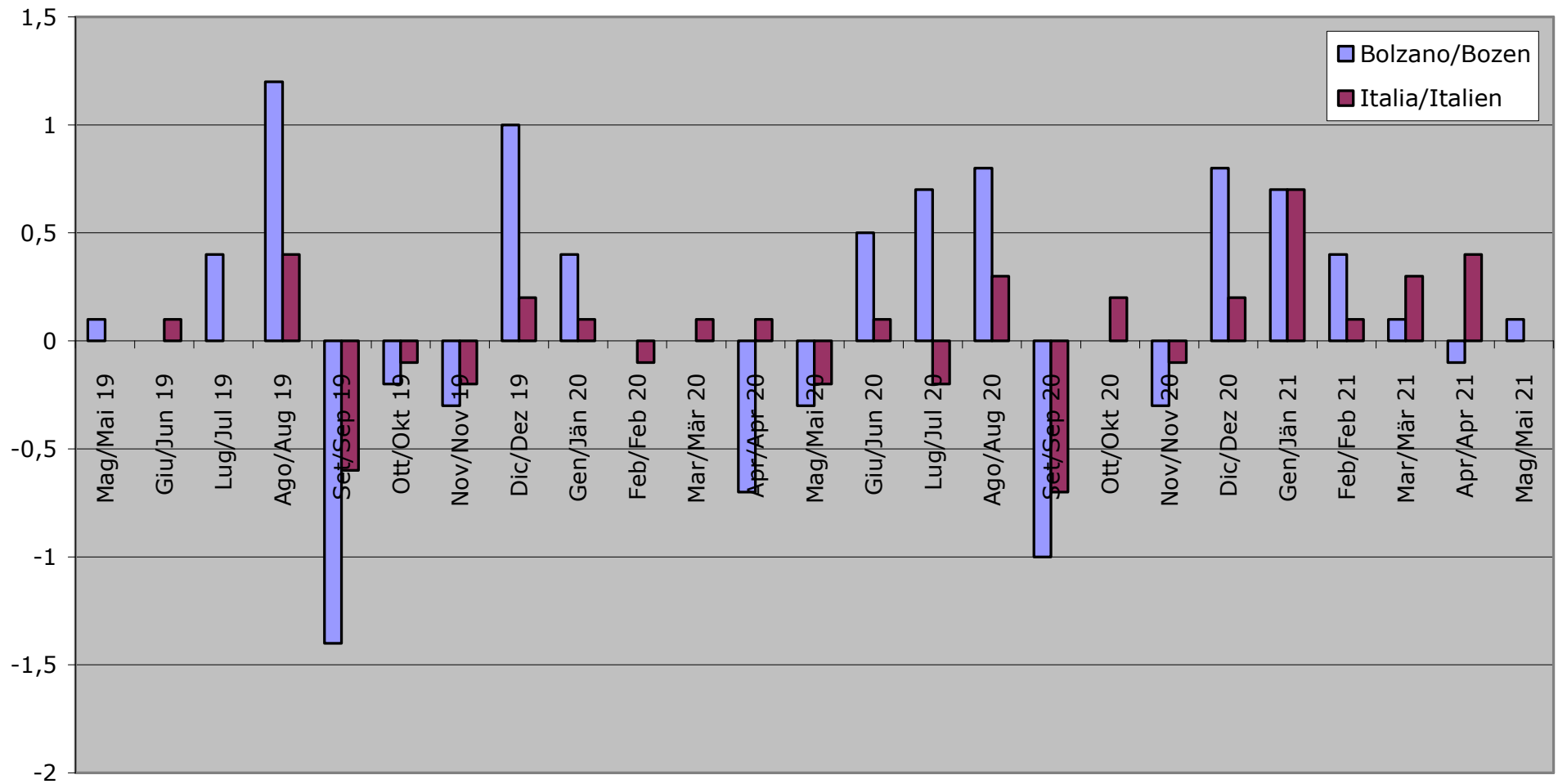
Transportwesen:		<p>Diminuisce: voli nazionali (-19,0%), voli internazionali (-18,2%), pezzi di ricambio per mezzi di trasporto (-2,6%)</p> <p>Preissteigerung: Benzin (+16,3%), Dieseltreibstoff (+15,3%), Eisenbahn-Personentransport (+13,3%), Mauten und Parkuhr-Tarife (+11,0%), Fahrräder (+8,8%), Propan-Gas und Erdgas (+8,2%)</p> <p>Preissenkung: Inlandsflüge (-19,0%), Auslandsflüge (-18,2%), Kfz-Ersatzteile (-2,6%)</p>
Comunicazioni: Nachrichtenübermittlung:	-2,8	<p>Aumenta: servizi di telecomunicazione bundle (+4,8%), apparecchi per la telefonia fissa e telefax e servizi di servizi per la telefonia fissa (entrambi +2,0%), connessione internet (+1,5%)</p> <p>Diminuisce: apparecchi per la telefonia mobile (-12,8%)</p> <p>Preissteigerung: Bundle-Telekommunikationsdienste (+4,8%), Festnetztelefon-/Faxgeräte und Festnetz-telefondienste (jeweils +2,0%), Internet-Anschluss (+1,5%)</p> <p>Preissenkung: Mobiltelefonergeräte (-12,8%)</p>
Ricreazione, spettacolo e cultura: Erholung, Veranstaltungen und Kultur:	0,6	<p>Aumenta: macchine fotografiche/videocamere (+17,9%), e-book download (+12,6%), giochi e hobby (+11,7%), diversi apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni (+6,7%), piante e fiori (+5,4%)</p> <p>Diminuisce: pacchetti vacanze internazionali⁽¹⁾ (-15,5%), diversi supporti per la registrazione (-15,2%), apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni (-5,3%), diversi articoli di cancelleria (-4,7%),</p> <p>Preissteigerung: Fotoapparate/Videokameras (+17,9%), e-book download (+12,6%), Spiele und Hobby (+11,7%), verschiedene Geräte für Bild- und Tonempfang,-aufnahme und -wiedergabe (+6,7%), Pflanzen und Blumen (+5,4%)</p> <p>Preissenkung: Auslands-Pauschalreisen⁽¹⁾ (-15,5%), verschiedene unbespielte Bild-/Tonträger (-15,2%), Geräte für Bild- und Tonempfang,-aufnahme und -wiedergabe (-5,3%), verschiedene Schreibwarenartikel (-4,7%)</p>
Istruzione: Bildung:	-1,1	<p>Aumenta: scuola d'infanzia (+6,1%), istruzione primaria (+5,7%)</p> <p>Diminuisce: istruzione universitaria (-13,9%)</p> <p>Preissteigerung: Kindergarten (+6,1%), Grundschule (+5,7%)</p> <p>Preissenkung: Universitätsausbildung (-13,9%)</p>
Servizi ricettivi e di ristorazione⁽¹⁾: Gastgewerbe⁽¹⁾:	2,2	<p>Aumenta: fast food/take away (+3,4%), alberghi, pensioni ecc. - a livello provinciale (+2,1%), ristoranti, pizzerie, ecc. (+1,9%), villaggi vacanze, campeggi, ostelli, ecc.⁽¹⁾ (+1,4%)</p> <p>Diminuisce: mense (-2,7%)</p> <p>Preissteigerung: Schnellimbiss/take away (+3,4%), Hotels, Pensionen usw. - auf Landesebene (+2,1%), Restaurants, Pizzerias, usw. (+1,9%), Feriendörfer, Campingplätze, Jugendherbergen⁽¹⁾ usw. (+1,4%)</p> <p>Preissenkung: Mensen (-2,7%)</p>
Beni e servizi vari: Sonstige Waren und Dienstleistungen:	0,7	<p>Aumenta: gioielleria (+9,0%), parrucchiere per uomo/bambino (+4,8%), servizi per bambini (+4,6%), diverse tariffe e servizi (+4,4%)</p> <p>Diminuisce: servizi assicurativi connessi alla salute (-9,1%), assicurazioni sui mezzi di trasporto (-7,6%), articoli da viaggio (-4,6%), servizi assicurativi connessi all'abitazione (-3,3%), apparecchi non elettrici (-2,7%)</p> <p>Preissteigerung: Juwelierwaren (+9,0%), Herren/Kinderfriseur (+4,8%), Kinderbetreuung (+4,6%), verschiedene Tarife und Dienste (+4,4%)</p> <p>Preissenkung: Krankenversicherungen (-9,1%), Kfz-Versicherungen (-7,6%), Reiseartikel (-4,6%), Hausversicherungen (-3,3%), nicht-elektrische Geräte (-2,7%)</p>

⁽¹⁾ Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

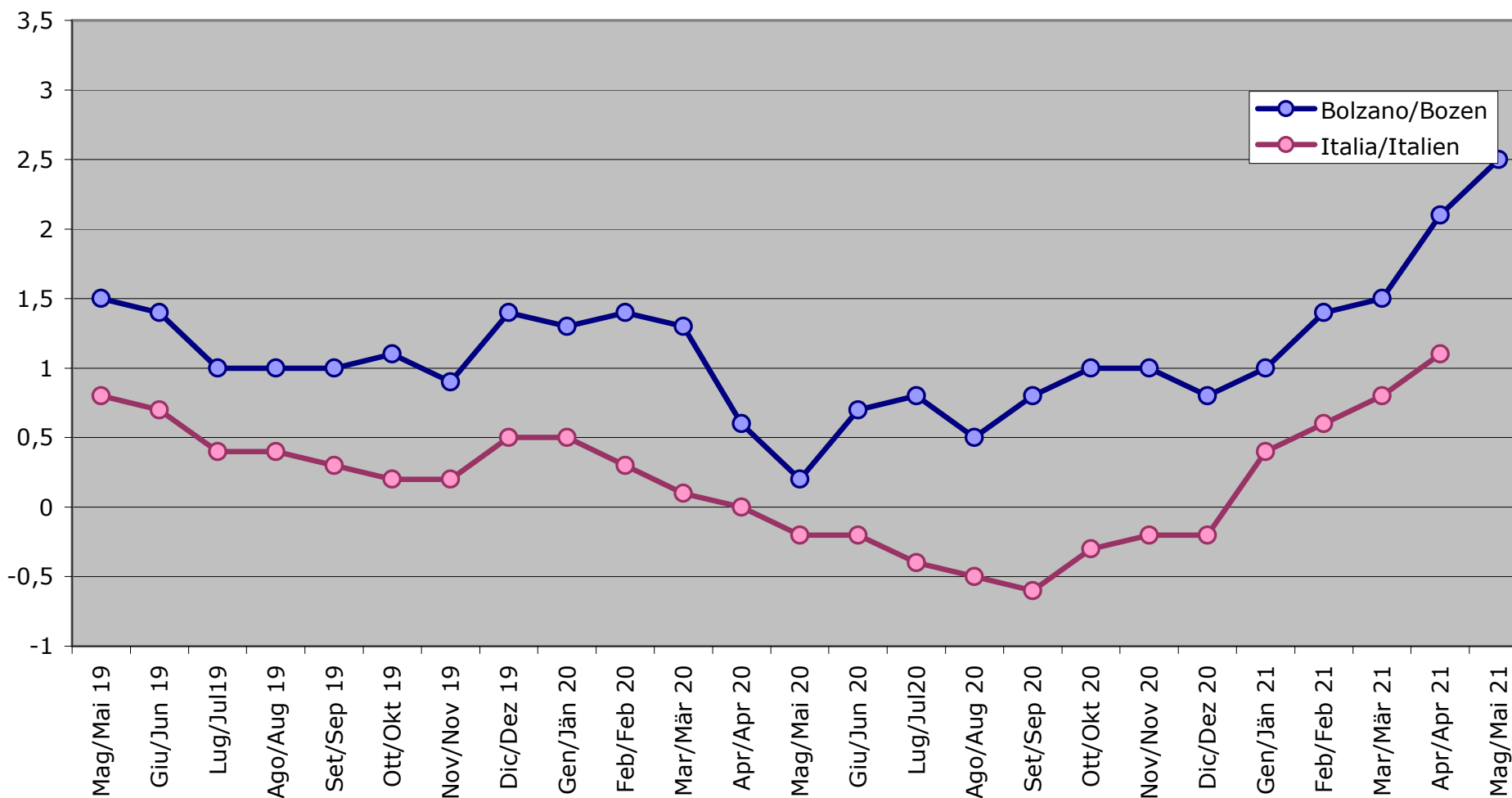
⁽¹⁾ Die Berechnung des Indexes erfolgte durch Zuordnung, da nicht verfügbar oder nicht brauchbar, von Elementardaten, die 50% und mehr des Gewichts des aggregierten Indexes ausmachen.

Graf. 1: Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività con tabacchi: Variazione congiunturale percentuale - 2019/2021

Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte mit Tabakwaren: konjunkturelle Veränderungen in Prozenten - 2019/2021



Graf. 2: Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività con tabacchi: Variazione tendenziale percentuale - 2019/2021
 Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte mit Tabakwaren: Tendenzielle Veränderungen in Prozenten - 2019/2021



Il prossimo comunicato stampa con i dati definitivi del mese di giugno 2021 sarà diffuso **giovedì, 15 luglio 2021** alle ore 10.
 Die nächste Pressemitteilung mit den definitiven Daten vom Monat Juni 2021 erscheint am **Donnerstag, 15. Juli 2021** um 10 Uhr.