

## **Indici dei prezzi al consumo di Bolzano – Gennaio 2021** **Verbraucherpreisindizes der Gemeinde Bozen – Jänner 2021**

### **Nota per la rilevazione dei prezzi al consumo del mese di gennaio 2021**

Gli indici dei prezzi al consumo di gennaio 2021 sono stati elaborati tenendo conto delle limitazioni, differenziate a livello regionale, definite dalle normative nazionali e locali per contrastare la pandemia causata dal Covid-19.

L'impianto dell'indagine sui prezzi al consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha continuato a consentire di ridurre gli effetti negativi del più elevato numero di mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei prezzi al consumo. Le modalità con le quali la situazione che si è venuta determinando è stata via via affrontata sono illustrate nella Nota metodologica del comunicato stampa diffuso oggi dall'Istat nella quale viene anche ricordato che gli indici ai diversi livelli di aggregazione, sia nazionali sia locali, che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso), sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato).

### **Hinweis für die Erhebung der Verbraucherpreise im Monat Jänner 2021**

Die Verbraucherpreisindizes vom Jänner 2021 wurden unter dem Einfluss der regional unterschiedlichen Beschränkungen errechnet, welche auf nationaler und lokaler Ebene zur Bekämpfung der durch Covid-19 ausgelösten Pandemie festgelegt sind.

Der Aufbau der Verbraucherpreiserhebung, welcher eine Vielzahl von Datenquellen vorsieht, hat es weiterhin ermöglicht, die negativen Auswirkungen der ansteigenden Anzahl an nicht erfolgten direkten Erhebungen auf die Qualität der Messung der Dynamik der Verbraucherpreise zu verringern. Die Modalitäten, mittels welcher die entstandenen Situation nach und nach überbrückt wurde, werden in der methodischen Anmerkung erläutert, welche der heutigen Pressemitteilung des ISTAT beigelegt ist und in der auch darauf hingewiesen wird, dass die Indizes auf den verschiedenen Aggregationsebenen, auf nationaler bzw. lokaler Ebene, mit einem Zuordnungsanteil von mehr als 50% (in Bezug auf nicht effektiv erhobene Preise und/oder Gewicht) mit dem Flag "i" (zugeordnete Daten) versehen sind.

Tab. 1: Indici dei prezzi al consumo di Bolzano – Gennaio 2021

Tab. 1: Verbraucherpreisindizes der Gemeinde Bozen – Jänner 2021

DIVISIONI ABTEILUNGEN	INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITÀ (NIC) VERBRAUCHERPREISINDIZES FÜR ALLE PRIVATEN HAUSHALTE (NIC)			
	Incidenza in % sulla ponderazione complessiva Anteil in % auf die Gesamt- gewichtung	Indici (base 2015=100) Indizes (Basis 2015=100)	Variazione % rispetto al mese precedente Veränderung in % zum Vormonat	Variazione % rispetto all'anno precedente Veränderung in % zum gleichen Monat des Vorjahres
Prodotti alimentari e bevande analcoliche Lebensmittel und alkoholfreie Getränke	12,3	109,6	1,3	1,7
Bevande alcoliche e tabacchi Alkoholische Getränke und Tabakwaren	2,3	110,9	0,5	1,7
Abbigliamento e calzature Bekleidung und Schuhwaren	6,1	106,5		1,1
Abitazione, acqua, energia e combustibili Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe	10,4	102,2	1,7	-0,8
Mobili, articoli e servizi per la casa Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel	8,3	102,7	0,1	1,4
Servizi sanitari e spese per la salute Gesundheitspflege	8,5	107,3	0,1	1,4
Trasporti Verkehrs- und Transportwesen	10,3	104,7	0,9	-1,6
Comunicazioni Nachrichtenübermittlung	2,3	81,8	1,7	-3,8
Ricreazione, spettacolo e cultura Erholung, Veranstaltungen und Kultur	7,8	102,2	-0,3	2,0
Istruzione Bildung	1,0	89,2		-1,1
Servizi ricettivi e di ristorazione Gastgewerbe	23,0	117,5	0,9	2,0
Altri beni e servizi Sonstige Waren und Dienstleistungen	7,7	108,6	0,3	2,5
<b>Indice generale</b> <b>Gesamtindex</b>	<b>100,0</b>	<b>108,1</b>	<b>0,7</b>	<b>1,0</b>
<b>Indice generale senza tabacchi</b> <b>Gesamtindex ohne Tabakwaren</b>	<b>98,7</b>	<b>108,1</b>	<b>0,7</b>	<b>1,0</b>

## Variazioni congiunturali e tendenziali

A gennaio 2021, nel Comune di Bolzano l'indice generale dei prezzi al consumo per l'intera collettività - NIC con tabacchi - è salito dello 0,7% rispetto allo scorso mese di dicembre, mentre rispetto a gennaio 2020 segna +1,0% (lo scorso dicembre questo valore annuale era pari a +0,8%).

Anche i corrispondenti valori dell'indice NIC senza tabacchi questo mese sono rispettivamente: +0,7% e +1,0%.

## Analisi delle variazioni per divisioni

Il maggiore incremento congiunturale (cioè rispetto al mese scorso) si registra a gennaio nelle divisioni *Abitazione, acqua, energia e combustibili e Comunicazioni* (entrambe +1,7%), seguite dai *Prodotti alimentari e bevande analcoliche* (+1,3%) nonché dai *Trasporti* e dai *Servizi ricettivi e di ristorazione* (entrambi +0,9%).

In ribasso rispetto allo scorso dicembre appare unicamente la divisione *Ricreazione, spettacolo e cultura* (-0,3%).

Risultano invece invariate a gennaio le divisioni *Abbigliamento e calzature e Istruzione*.

Il maggiore incremento tendenziale (cioè rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) si registra a gennaio nei *Beni e servizi vari* (+2,5%), seguiti dalle divisioni *Servizi ricettivi e di ristorazione* e *Ricreazione, spettacolo e cultura* (entrambe +2,0%) e dai *Prodotti alimentari e bevande analcoliche* e *Bevande alcoliche e tabacchi* (entrambe +1,7%).

In ribasso rispetto a gennaio 2020 appaiono le divisioni *Comunicazioni* (-3,8%), *Trasporti* (-1,6%), *Istruzione* (-1,1%) e *Abitazione, acqua, energia e combustibili* (-0,8%).

## Konjunkturelle und tendenzielle Veränderungen

Im Jänner 2021 stieg der Gesamtindex der Verbraucherpreise für alle privaten Haushalte in der Gemeinde Bozen - NIC mit Tabakwaren - gegenüber vergangenem Dezember um 0,7%, während er im Vergleich zum Jänner 2020 +1,0% aufweist (im letzten Dezember stand dieser Jahreswert bei +0,8%).

Auch die entsprechenden Werte für den NIC ohne Tabakwaren stehen in diesem Monat bei: +0,7% und +1,0%.

## Analyse der Veränderungen nach Abteilungen

Den stärksten konjunkturellen Anstieg (d.h. gegenüber dem Vormonat) verzeichneten im Jänner die Abteilung *Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe* und *Nachrichtenübermittlung* (jeweils +1,7%), gefolgt von den *Lebensmitteln und alkoholfreien Getränken* (+1,3%) sowie vom *Verkehrs- und Transportwesen* und dem *Gastgewerbe* (jeweils +0,9%).

Rückläufig gegenüber vergangenem Dezember ist lediglich die Abteilung *Erholung, Veranstaltungen und Kultur* (-0,3%).

Unverändert stehen im Jänner hingegen die *Bekleidung und Schuhwaren* und die *Bildung*.

Die stärkste tendenzielle Steigerung (das ist die Veränderung gegenüber demselben Monat des Vorjahres) ergab sich im Jänner bei den *Sonstigen Waren und Dienstleistungen* (+2,5%), gefolgt von den Abteilungen *Gastgewerbe* und *Erholung, Veranstaltungen und Kultur* (jeweils +2,0%) sowie von den *Lebensmitteln und alkoholfreien Getränken* und den *Alkoholischen Getränken und Tabakwaren* (jeweils +1,7%).

Rückläufig gegenüber Jänner 2020 sind die Abteilungen *Nachrichtenübermittlung* (-3,8%), *Verkehrs- und Transportwesen* (-1,6%), *Bildung* (-1,1%) und *Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe* (-0,8%).

Tab. 2: **Variazioni congiunturali** più significative per divisioni – Gennaio 2021

Tab. 2: Bedeutsame **konjunkturelle Veränderungen** nach Abteilungen – Jänner 2021

<b>Divisione Abteilung</b>	<b>Variaz. % Veränd.%</b>	<b>Sottoclassi di prodotti con variazioni più significative Produktunterklassen mit den bedeutsamsten Veränderungen</b>
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche: Lebensmittel und alkoholfreie Getränke:</b>	1,3	<b>Aumenta:</b> pasta secca/fresca (+6,7%), acque minerali (+6,5%), frutti di mare surgelati (+5,5%), olio di oliva (+4,7%), frutta secca (+4,4%), succhi di frutta/verdure (+3,4%), vegetali freschi (+3,0%) <b>Diminuisce:</b> pesci surgelati (-2,9%), latte conservato (-2,6%), alimenti per bambini (-1,5%), yogurt e piatti pronti (entrambi -1,0%), carne ovina e caprina ed altre carni (entrambi -0,6%) <b>Preissteigerung:</b> getrocknete/frische Teigwaren (+6,7%), Mineralwasser (+6,5%), tiefgekühlte Meeresfrüchte (+5,5%), Olivenöl (+4,7%), Trockenfrüchte (+4,4%), Frucht-/Gemüsesäfte (+3,4%), Frischgemüse (+3,0%) <b>Preissenkung:</b> tiefgekühlter Fisch (-2,9%), H-Milch (-2,6%), Kindernahrung (-1,5%), Joghurt und Fertiggerichte (jeweils -1,0%), Schaf- und Ziegenfleisch und weitere Fleischsorten (jeweils -0,6%)
<b>Bevande alcoliche e tabacchi: Alkoholische Getränke und Tabakwaren:</b>	0,5	<b>Aumenta:</b> alcolici (+2,4%), birre (+1,3%), vini (+0,8%), tabacchi (+0,1%) <b>Diminuisce:</b> --- <b>Preissteigerung:</b> Spirituosen (+2,4%), Bier (+1,3%), Wein (+0,8%), Tabakwaren (+0,1%) <b>Preissenkung:</b> ---
<b>Abbigliamento e calzature: Bekleidung und Schuhwaren:</b>		<b>Aumenta:</b> calzature per uomo (+1,1%), diversi articoli d'abbigliamento (+0,2%) <b>Diminuisce:</b> indumenti per neonati e bambini (-0,5%) <b>Preissteigerung:</b> Herrenschuhe (+1,1%), verschiedene Bekleidungsartikel (+0,2%) <b>Preissenkung:</b> Bekleidung für Kleinkinder/Kinder (-0,5%)
<b>Abitazione, acqua, energia e combustibili: Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe:</b>	1,7	<b>Aumenta:</b> gas (+5,3%), gasolio per riscaldamento e diversi combustibili solidi (entrambi +3,6%), energia elettrica (+3,3%) <b>Diminuisce:</b> --- <b>Preissteigerung:</b> Gas (+5,3%), Heizöl und verschiedene Festbrennstoffe (jeweils +3,6%), Strom (+3,3%) <b>Preissenkung:</b> ---
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa: Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel:</b>	0,1	<b>Aumenta:</b> macchine da caffè/bollitori (+7,3%), diversi piccoli elettrodomestici (+3,8%), piccoli utensili (+3,3%), apparecchi per la pulizia della casa (+2,5%), apparecchi per cottura cibi (+2,2%), diversi articoli non durevoli per la casa (+1,8%) <b>Diminuisce:</b> apparecchi per riscaldamento/condizionatori d'aria (-3,3%), frigoriferi/freezer (-0,8%), apparecchi per la lavorazione degli alimenti (-0,4%) <b>Preissteigerung:</b> Kaffeemaschinen/Teekoher (+7,3%), verschiedene kleine Haushaltsgeräte (+3,8%), kleine Utensilien (+3,3%), Reinigungsgeräte für den Haushalt (+2,5%), Kochgeräte (+2,2%), verschiedene, nicht haltbare Haushaltsartikel (+1,8%) <b>Preissenkung:</b> Heizungs-/Klimageräte (-3,3%), Kühlschränke/Gefriertruhen (-0,8%), Geräte für die Speisenzubereitung (-0,4%)
<b>Servizi sanitari e spese per la salute: Gesundheitspflege</b>	0,1	<b>Aumenta:</b> diverse attrezzature ed apparecchi terapeutici (+1,5%) test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione (+1,0%), prodotti farmaceutici (+0,6%), servizi medici specialistici (+0,2%) <b>Diminuisce:</b> diversi prodotti medicali (-1,6%) <b>Preissteigerung:</b> verschiedene therapeutische Geräte (+1,5%), Schwangerschaftstests und empfängnisverhütende Produkte (+1,0%), farmazeutische Produkte (+0,6%), fachärztliche Dienstleistungen (+0,2%) <b>Preissenkung:</b> verschiedene medizinische Produkte (-1,6%)
<b>Trasporti: Verkehrs- und Transportwesen:</b>	0,9	<b>Aumenta:</b> voli nazionali (+17,6%), voli internazionali (+4,4%), gasolio per mezzi di trasporto (+3,3%), benzina (+2,9%), GPL e metano per auto (+2,6%), trasporto ferroviario passeggeri (+1,5%), biciclette (+1,4%) <b>Diminuisce:</b> pneumatici (-2,7%), affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto (-2,3%), pezzi di ricambio (-1,8%), trasporto marittimo (-1,4%)

		<p><b>Preissteigerung:</b> Inlandsflüge (+17,6%), Auslandsflüge (+4,4%), Dieseltreibstoff (+3,3%), Benzin (+2,9%), Propan-Gas und Erdgas (+2,6%), Eisenbahn-Personentransport (+1,5%), Fahrräder (+1,4%)</p> <p><b>Preissenkung:</b> Kfz-Reifen (-2,7%), Anmietung von Garagen/Stellplätzen und Mietwagen (-2,3%), Kfz-Ersatzteile (-1,8%), Seetransport (-1,4%)</p>
<b>Comunicazioni: Nachrichtenübermittlung:</b>	1,7	<p><b>Aumenta:</b> apparecchi per la telefonia mobile (+5,1%), apparecchi per la telefonia fissa e telefax (+2,5%)</p> <p><b>Diminuisce:</b> ---</p> <p><b>Preissteigerung:</b> Mobiltelefoneräte (+5,1%), Festnetztelefon-/Faxgeräte (+2,5%)</p> <p><b>Preissenkung:</b> ---</p>
<b>Ricreazione, spettacolo e cultura: Erholung, Veranstaltungen und Kultur:</b>	-0,3	<p><b>Aumenta:</b> apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni (+7,4%), supporti con registrazioni di suoni, immagini e video (+6,5%), apparecchi trattamento dati (+6,1%), fotografiche/videocamere (+5,8%), accessori per apparecchi trattamento dati (+3,0%)</p> <p><b>Diminuisce:</b> pacchetti vacanze nazionali<sup>(1)</sup> (-15,4%), pacchetti vacanze internazionali<sup>(1)</sup> (-14,5%), diversi supporti per la registrazione (-8,6%), narrativa (-3,1%), giochi e hobby (-2,2%)</p> <p><b>Preissteigerung:</b> Geräte für Empfang, Aufnahme und Wiedergabe von Ton (+7,4%), bespielte Bild-/Tonträger (+6,5%), EDV-Geräte (+6,1%), Fotoapparate/Videokameras (+5,8%), Zubehör für EDV-Geräte (+3,0%)</p> <p><b>Preissenkung:</b> Inlands-Pauschalreisen<sup>(1)</sup> (-15,4%), Auslands-Pauschalreisen<sup>(1)</sup> (-14,5%), verschiedene unbespielte Bild-/Tonträger (-8,6%), Belletristik (-3,1%), Spiele und Hobby (-2,2%)</p>
<b>Istruzione: Bildung:</b>		<p><b>Aumenta:</b> ---</p> <p><b>Diminuisce:</b> ---</p> <p><b>Preissteigerung:</b> ---</p> <p><b>Preissenkung:</b> ---</p>
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione: Gastgewerbe:</b>	0,9	<p><b>Aumenta:</b> villaggi vacanze, campeggi, ostelli, ecc.<sup>(1)</sup> (+4,1%), alberghi, pensioni ecc. - a livello provinciale<sup>(1)</sup> (+2,8%), fast food/take away (+0,5%)</p> <p><b>Diminuisce:</b> ---</p> <p><b>Preissteigerung:</b> Feriendörfer, Campingplätze, Jugendherbergen<sup>(1)</sup> usw. (+4,1%), Hotels, Pensionen usw. - auf Landesebene<sup>(1)</sup> (+2,8%), Schnellimbiss/take away (+0,5%)</p> <p><b>Preissenkung:</b> ---</p>
<b>Beni e servizi vari: Sonstige Waren und Dienstleistungen:</b>	0,3	<p><b>Aumenta:</b> apparecchi elettrici per la cura della persona (+2,8%), diverse tariffe e servizi (+1,6%), servizi di assistenza a domicilio (+1,5%), servizi funebri (+1,3%), apparecchi non elettrici (+1,0%)</p> <p><b>Diminuisce:</b> servizi assicurativi connessi alla salute (-3,7%)</p> <p><b>Preissteigerung:</b> elektrische Geräte für die Körperpflege (+2,8%), verschiedene Tarife und Dienste (+1,6%), Hauspflegedienste (+1,5%), Bestattungsdienste (+1,3%), nicht - elektrische Geräte (+1,0%)</p> <p><b>Preissenkung:</b> Krankenversicherungen (-3,7%)</p>

<sup>(1)</sup> Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

<sup>(1)</sup> Die Berechnung des Indexes erfolgte durch Zuordnung, da nicht verfügbar oder nicht brauchbar, von Elementardaten, die 50% und mehr des Gewichts des aggregierten Indexes ausmachen.

Tab. 3: **Variazioni tendenziali** più significative per divisioni – Gennaio 2021

Tab. 3: Bedeutsame **tendenzielle Veränderungen** nach Abteilungen – Jänner 2021

<b>Divisione Abteilung</b>	<b>Variaz. % Veränd.%</b>	<b>Sottoclassi di prodotti con variazioni più significative Produktunterklassen mit den bedeutsamsten Veränderungen</b>
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche: Lebensmittel und alkoholfreie Getränke:</b>	1,7	<b>Aumenta:</b> carne ovina e caprina e uova (entrambi +8,5%), frutta fresca (+7,2%), acque minerali (+6,5%), diversi prodotti a base di cereali (+6,0%), frutti di mare freschi (+5,4%) <b>Diminuisce:</b> patate (-6,6%), pesci freschi (-4,8%), confetteria (-2,7%), zucchero (-2,3%) pesci e frutti di mare secchi/affumicati (-2,2%), frutti di mare surgelati (-2,1%) <b>Preissteigerung:</b> Ziegen- und Schaffleisch und Eier (entrambi +8,5%), frisches Obst (+7,2%), Mineralwasser (+6,5%), verschiedene Getreideprodukte (+6,0%), frische Meeresfrüchte (+5,4%) <b>Preissenkung:</b> Kartoffeln (-6,6%), frischer Fisch (-4,8%), Süßwaren (-2,7%), Zucker (-2,3%), konservierter/geräucherter Fisch und Meeresfrüchte (-2,2%), tiefgekühlte Meeresfrüchte (-2,1%)
<b>Bevande alcoliche e tabacchi: Alkoholische Getränke und Tabakwaren:</b>	1,7	<b>Aumenta:</b> tabacchi (+3,1%), alcolici (+1,6%) <b>Diminuisce:</b> birre (-1,0%), vini (-0,6%) <b>Preissteigerung:</b> Tabakwaren (+3,1%), Spirituosen (+1,6%) <b>Preissenkung:</b> Bier (-1,0%), Wein (-0,6%)
<b>Abbigliamento e calzature: Bekleidung und Schuhwaren:</b>	1,1	<b>Aumenta:</b> calzature per uomo (+6,7%), diversi articoli d'abbigliamento (+3,9%), indumenti per neonati e bambini (+1,9%) <b>Diminuisce:</b> calzature per donna (-3,6%), calzature per neonati e bambini (-2,5%) <b>Preissteigerung:</b> Herrenschuhe (+6,7%), verschiedene Bekleidungsartikel (+3,9%), Bekleidung für Kleinkinder/Kinder (+1,9%) <b>Preissenkung:</b> Damenschuhe (-3,6%), Schuhe für Kleinkinder/Kinder (-2,5%)
<b>Abitazione, acqua, energia e combustibili: Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe:</b>	-0,8	<b>Aumenta:</b> diversi combustibili solidi (+7,7%), prodotti per la riparazione e manutenzione della casa (+4,4%), spese condominiali, servizi di elettricisti e raccolta rifiuti (tutti +1,8%) <b>Diminuisce:</b> gasolio per riscaldamento (-7,3%), gas (-5,6%), energia elettrica (-0,8%) <b>Preissteigerung:</b> verschiedene Festbrennstoffe (+7,7%), Produkte für die Reparatur und Instandhaltung der Wohnung (+4,4%), Condominiumsspesen, Elektrikerarbeiten und Müllsammlung (jeweils +1,8%) <b>Preissenkung:</b> Heizöl (-7,3%), Gas (-5,6%), Strom (-0,8%)
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa: Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel:</b>	1,4	<b>Aumenta:</b> diversi piccoli elettrodomestici (+11,6%), coltelleria/posateria/argenteria (+7,9%), cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane e mobili da giardino (entrambi +5,9%), utensili e attrezzature a motore per casa e giardino (+4,3%) <b>Diminuisce:</b> ferri da stiro (-9,5%), apparecchi per la pulizia della casa (-3,7%), macchine da caffè/bollitori (-3,3%) <b>Preissteigerung:</b> verschiedene kleine Haushaltsgeräte (+11,6%), Messer-/Besteck-/Silberwaren (+7,9%), Kristall-/Keramik-/Porzellanwaren und Gartenmöbel (jeweils +5,9%), Utensilien und Motorgeräte für Haus und Garten (+4,3%) <b>Preissenkung:</b> Bügeleisen (-9,5%), Reinigungsgeräte für den Haushalt (-3,7%), Kaffeemaschinen/Teekocher (-3,3%)
<b>Servizi sanitari e spese per la salute: Gesundheitspflege:</b>	1,4	<b>Aumenta:</b> diverse attrezzature ed apparecchi terapeutici (+7,3%), test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione (+5,6%), apparecchi acustici (+4,3%), servizi dentistici (+3,1%), servizi medici specialistici (+2,9%) <b>Diminuisce:</b> diversi prodotti medicali (-0,4%) <b>Preissteigerung:</b> verschiedene therapeutische Geräte (+7,3%), Schwangerschaftstests und empfängnisverhütende Produkte (+5,6%), Hörgeräte (+4,3%), zahnärztliche Dienstleistungen (+3,1%), fachärztliche Dienstleistungen und zahnärztliche Dienstleistungen (+2,9%) <b>Preissenkung:</b> verschiedene medizinische Produkte (-0,4%)
<b>Trasporti: Verkehrs- und Transportwesen:</b>	-1,6	<b>Aumenta:</b> trasporto ferroviario passeggeri (+20,1%), lubrificanti (+4,3%), biciclette (+3,5%), automobili nuove (+2,5%) <b>Diminuisce:</b> voli nazionali (-23,9%), voli internazionali (-12,5%), gasolio per mezzi di trasporto (-8,6%), benzina

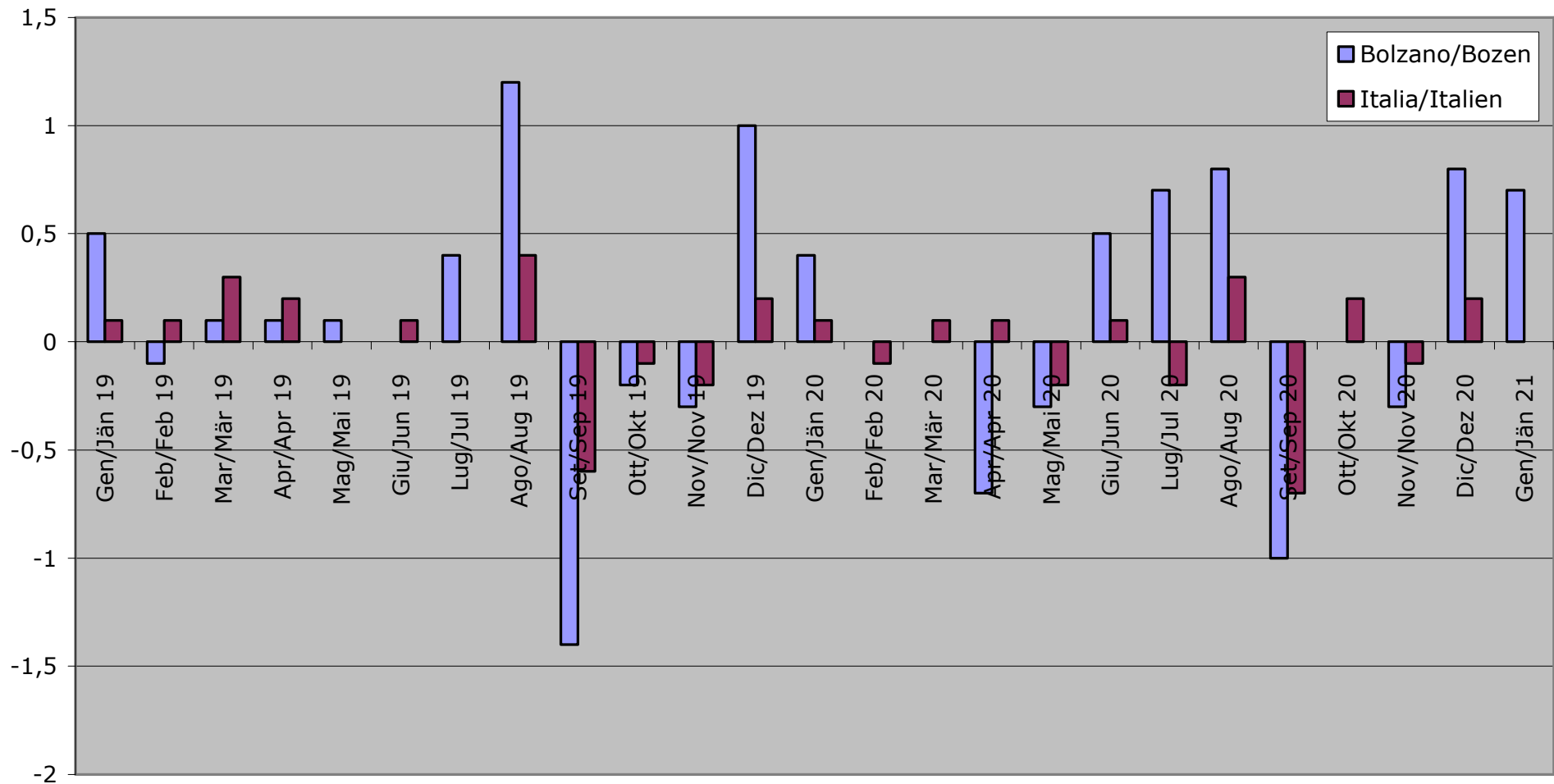
		(-7,1%), trasporto marittimo (-3,8%), affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto (-2,2%) <b>Preissteigerung:</b> Eisenbahn-Personentransport (+20,1%), Kfz-Schmierstoffe (+4,3%), Fahrräder (+3,5%), Neuwagen (+2,5%) <b>Preissenkung:</b> Inlandsflüge (-23,9%), Auslandsflüge (-12,5%), Dieseltreibstoff (-8,6%), Benzin (-7,1%), Seetransport (-3,8%), Anmietung von Garagen/Stellplätzen und Mietwagen (-2,2%)
<b>Comunicazioni: Nachrichtenübermittlung:</b>	-3,8	<b>Aumenta:</b> servizi per la telefonia fissa e connessione internet (entrambi +2,0%) <b>Diminuisce:</b> apparecchi per la telefonia mobile (-13,8%), servizi per la telefonia mobile (-2,7%), servizi di telecomunicazione bundle (-0,8%) <b>Preissteigerung:</b> Festnetztelefondienste und Internet-Anschluss (jeweils +2,0%) <b>Preissenkung:</b> Mobiltelefoneräte (-13,8%), Mobiltelefondienste (-2,7%), Bundle-Telekommunikationsdienste (-0,8%)
<b>Ricreazione, spettacolo e cultura: Erholung, Veranstaltungen und Kultur:</b>	2,0	<b>Aumenta:</b> apparecchi trattamento dati (+21,1%), macchine fotografiche/videocamere (+16,1%), accessori per apparecchi trattamento dati (+15,0%), musei, parchi e giardini <sup>(1)</sup> (+8,2%) <b>Diminuisce:</b> diversi altri supporti per la registrazione (-23,2%), supporti con registrazioni di suoni, immagini e video (-9,5%), apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni (-9,1%), e-book download (-4,6%) <b>Preissteigerung:</b> EDV-Geräte (+21,1%), Fotoapparate/Videokameras (+16,1%), Zubehör für EDV-Geräte (+15,0%), Eintritt in Museen, Parks und Gärten <sup>(1)</sup> (+8,2%) <b>Preissenkung:</b> verschiedene unbespielte Bild-/Tonträger (-23,2%), verschiedene bespielte Bild-/Tonträger (-9,5%), Geräte für Bild- und Tonempfang,-aufnahme und -wiedergabe (-9,1%), E-book download (-4,6%)
<b>Istruzione: Bildung:</b>	-1,1	<b>Aumenta:</b> scuola d'infanzia (+6,1%), istruzione primaria (+5,7%) <b>Diminuisce:</b> istruzione universitaria (-13,9%) <b>Preissteigerung:</b> Kindergarten (+6,1%), Grundschule (+5,7%) <b>Preissenkung:</b> Universitätsausbildung (-13,9%)
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione<sup>(1)</sup>: Gastgewerbe<sup>(1)</sup>:</b>	2,0	<b>Aumenta:</b> fast food/take away (+2,6%), ristoranti, pizzerie, ecc. (+2,2%), alberghi, pensioni ecc. - a livello provinciale <sup>(1)</sup> (+1,0%), villaggi vacanze, campeggi, ostelli, ecc. <sup>(1)</sup> (+0,7%) <b>Diminuisce:</b> --- <b>Preissteigerung:</b> Schnellimbiss/take away (+2,6%), Restaurants, Pizzerias, usw. (+2,2%), Hotels, Pensionen usw. - auf Landesebene <sup>(1)</sup> (+1,0%), Feriendörfer, Campingplätze, Jugendherbergen <sup>(1)</sup> (+0,7%) <b>Preissenkung:</b> ---
<b>Beni e servizi vari: Sonstige Waren und Dienstleistungen:</b>	2,5	<b>Aumenta:</b> gioielleria (+19,6%), servizi per bambini (+4,6%), spese bancarie e finanziarie (+4,4%), diverse tariffe e servizi (+3,4%), parrucchiere per uomo/bambino (+3,0%) <b>Diminuisce:</b> servizi assicurativi connessi alla salute (-3,7%), servizi assicurativi connessi all'abitazione (-3,3%), articoli da viaggio (-1,5%) <b>Preissteigerung:</b> Juwelierwaren (+19,6%), Kinderbetreuung (+4,6%), Bank- und Finanzspesen (+4,4%), verschiedene Tarife und Dienste (+3,4%), Herren/Kinderfriseur (+3,0%) <b>Preissenkung:</b> Krankenversicherungen (-3,7%), Hausversicherungen (-3,3%), Reiseartikel (-1,5%)

<sup>(1)</sup> Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

<sup>(1)</sup> Die Berechnung des Indexes erfolgte durch Zuordnung, da nicht verfügbar oder nicht brauchbar, von Elementardaten, die 50% und mehr des Gewichts des aggregierten Indexes ausmachen.

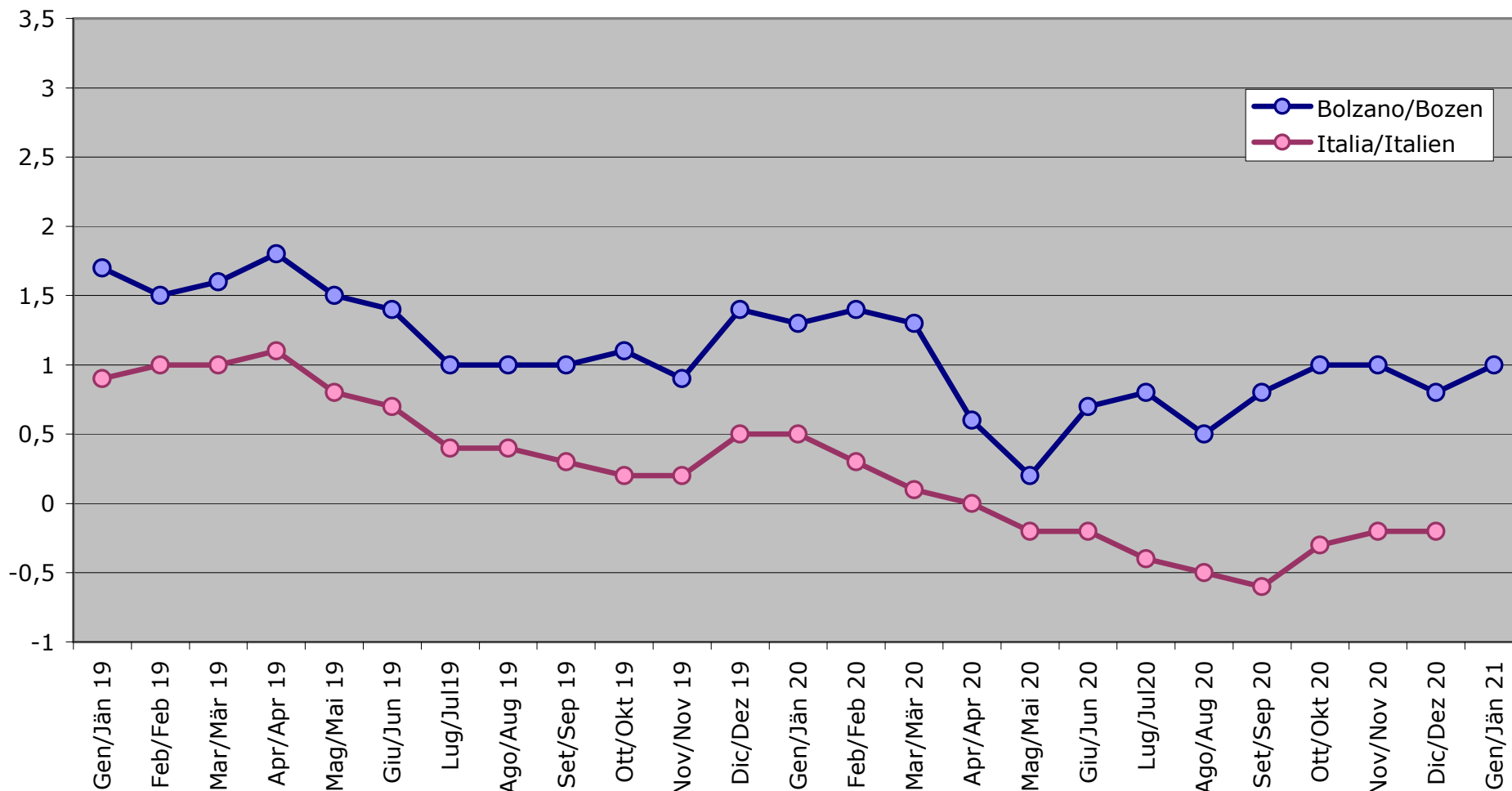
Graf. 1: Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività con tabacchi: Variazione congiunturale percentuale - 2018/2020

Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte mit Tabakwaren: konjunkturelle Veränderungen in Prozenten - 2018/2020





Graf. 2: Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività con tabacchi: Variazione tendenziale percentuale - 2019/2021  
 Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte mit Tabakwaren: Tendenzielle Veränderungen in Prozenten - 2019/2021



Il prossimo comunicato stampa con i dati definitivi del mese di febbraio 2021 sarà diffuso **martedì, 16 marzo 2021** alle ore 10.  
 Die nächste Pressemitteilung mit den definitiven Daten vom Monat Februar 2021 erscheint am **Dienstag, 16. März 2021** um 10 Uhr.