

*BÜRGERDEBATTE
ISTRUTTORIA PUBBLICA*

KAUFHAUS BOZEN - BOLZANO

*WIE WOLLEN WIR LEBEN?
COME VOGLIAMO VIVERE?*

*Dipl. Ing.
Lorenz Brugger*

EMOTION UND POLEMIK
VS.
SACHLICHKEIT UND TATSACHE

EMOZIONE E POLEMICA
VS.
OBIETTIVITÀ E FATTI

WAS IST EIN KAUFHAUS?

COSA È UN GRANDE MAGAZZINO

KAUFHAUS

≠

EINKAUFSZENTRUM

MAGAZZINO

≠

CENTRO COMMERCIALE

ORTE DES HANDELS *LUOGHI DI COMMERCIO*



OBSTPLATZ *PIAZZA DELLE ERBE*

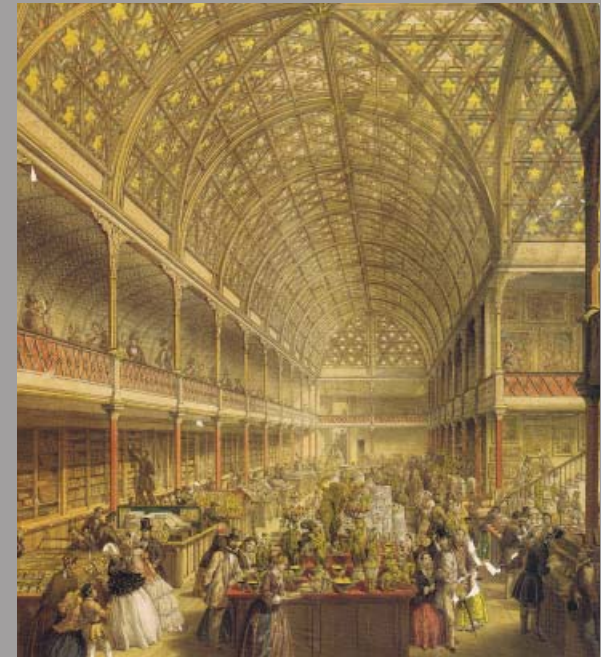
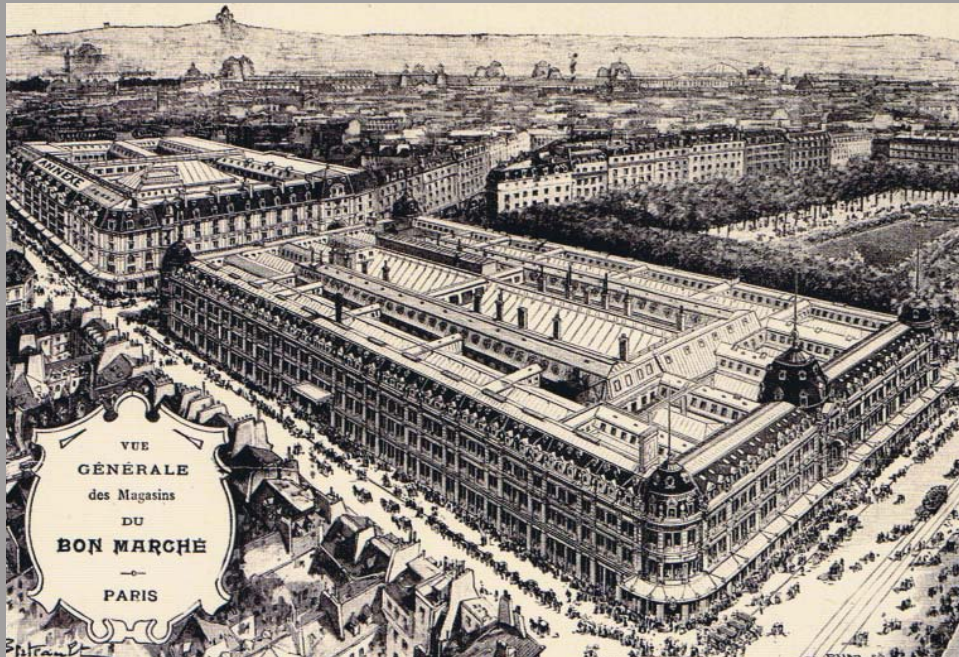
DIE PASSAGEN LE GALLERIE



IN DAS STADTGEFÜGE EINGEBUNDEN

INTEGRATO NELLA STRUTTURA DELLA CITTÀ

DIE WARENHÄUSER I MAGAZZINI



AUSDRUCK DER MASSE

ESPRESSIONE DELLA MASSA

DIE WARE ALS ÄSTHETISCHES ACCESSOIRE



LA MERCE COME ACCESSORIO ESTETICO

DAS AMERIKANISCHE MODELL IL MODELLO AMERICANO



AUSGLEICH FÜR URBANEN MANGEL

COMPENSAZIONE DI UN DIFETTO URBANO

DIE STRUKTUR EINES EINKAUFSZENTRUMS LA STRUTTURA DI UN CENTRO COMMERCIALE



IM INNEREN EIN KÜNSTLICHER, URBANER RAUM

UNO SPAZIO URBANO ARTIFICIALE AL INTERNO

DAS KAUFHAUS PRÄSENTIERT SEINE WAREN

*DAS EINKAUFSZENTRUM PRÄSENTIERT
SICH SELBST*

IL MAGAZZINO PRESENTA LA MERCE

*IL CENTRO COMMERCIALE PRESENTA
SE STESSO*

EINKAUFszENTREN STUTTGART

CENTRI COMMERCIALI STOCCARDA



DAS WESEN EINES EINKAUFZENTRUMS:

*BESTEHENDE ECHTE STADTSTRUKTUR
SIMULIEREN UND ERSETZEN*

LA NATURA DEL CENTRO COMMERCIALE

*SIMULARE E SOSTITUIRE
LA STRUTTURA ESISTENTE DELLA CITTÀ*

WIE WOLLEN WIR LEBEN?

COME VOGLIAMO VIVERE?