

Indici dei prezzi al consumo di Bolzano – Dicembre 2021 **Verbraucherpreisindizes der Gemeinde Bozen – Dezember 2021**

Nota per la rilevazione dei prezzi al consumo del mese di dicembre 2021

Gli indici dei prezzi al consumo di Dicembre 2021 sono stati elaborati tenendo conto delle limitazioni, differenziate a livello regionale, definite dalle normative nazionali e locali per contrastare la pandemia causata dal Covid-19.

L'impianto dell'indagine sui prezzi al consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha continuato a consentire di ridurre gli effetti negativi del più elevato numero di mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei prezzi al consumo. Le modalità con le quali la situazione che si è venuta determinando è stata via via affrontata, sono illustrate nella Nota metodologica del comunicato stampa diffuso oggi dall'Istat nella quale viene anche ricordato che gli indici ai diversi livelli di aggregazione, sia nazionali sia locali, che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso), sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato).

Hinweis für die Erhebung der Verbraucherpreise im Monat Dezember 2021

Die Verbraucherpreisindizes vom Dezember 2021 wurden unter dem Einfluss der regional unterschiedlichen Beschränkungen errechnet, welche auf nationaler und lokaler Ebene zur Bekämpfung der durch Covid-19 ausgelösten Pandemie festgelegt sind.

Der Aufbau der Verbraucherpreiserhebung, welcher eine Vielzahl von Datenquellen vorsieht, hat es weiterhin ermöglicht, die negativen Auswirkungen der ansteigenden Anzahl an nicht erfolgten direkten Erhebungen auf die Qualität der Messung der Dynamik der Verbraucherpreise zu verringern. Die Modalitäten, mittels welcher die entstandenen Situation nach und nach überbrückt wurde, werden in der methodischen Anmerkung erläutert, welche der heutigen Pressemitteilung des ISTAT beigelegt ist und in der auch darauf hingewiesen wird, dass die Indizes auf den verschiedenen Aggregationsebenen, auf nationaler bzw. lokaler Ebene, mit einem Zuordnungsanteil von mehr als 50% (in Bezug auf nicht effektiv erhobene Preise und/oder Gewicht) mit dem Flag "i" (zugeordnete Daten) versehen sind.

Tab. 1: Indici dei prezzi al consumo di Bolzano – Dicembre 2021

Tab. 1: Verbraucherpreisindizes der Gemeinde Bozen – Dezember 2021

DIVISIONI ABTEILUNGEN	INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITÀ (NIC) VERBRAUCHERPREISINDIZES FÜR ALLE PRIVATEN HAUSHALTE (NIC)			
	Incidenza in % sulla pondera- zione complessi- va Anteil in % auf die Gesamt- gewichtung	Indici (base 2015=100) Indizes (Basis 2015=100)	Variazione % rispetto al me- se precedente Veränderung in % zum Vor- monat	Variazione % rispetto all'anno prece- dente Veränderung in % zum glei- chen Monat des Vorjahres
Prodotti alimentari e bevande analcoliche Lebensmittel und alkoholfreie Getränke	12,5	112,8	0,6	4,3
Bevande alcoliche e tabacchi Alkoholische Getränke und Tabakwaren	2,3	111,6		1,2
Abbigliamento e calzature Bekleidung und Schuhwaren	6,1	107,0		0,5
Abitazione, acqua, energia e combustibili Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe	10,4	117,0	-0,1	16,4
Mobili, articoli e servizi per la casa Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel	8,6	104,6	0,3	1,9
Servizi sanitari e spese per la salute Gesundheitspflege	8,4	109,0	0,1	1,7
Trasporti Verkehrs- und Transportwesen	10,6	112,9	0,8	8,8
Comunicazioni Nachrichtenübermittlung	2,4	78,4	-0,1	-2,5
Ricreazione, spettacolo e cultura Erholung, Veranstaltungen und Kultur	8,1	103,0	2,0	0,5
Istruzione Bildung	1,1	88,6		-0,7
Servizi ricettivi e di ristorazione Gastgewerbe	21,5	119,3	1,8	2,4
Beni e servizi vari Sonstige Waren und Dienstleistungen	8,0	108,3	0,1	
Indice generale Gesamtindex	100,0	111,7	0,7	4,0
Indice generale senza tabacchi Gesamtindex ohne Tabakwaren	98,7	111,7	0,7	4,1

Variazioni congiunturali e tendenziali

A dicembre 2021, nel Comune di Bolzano l'indice generale dei prezzi al consumo per l'intera collettività - NIC con tabacchi - è salito rispetto allo scorso novembre dello 0,7%, mentre rispetto a dicembre 2020 segna +4,0% (stesso valore annuale come a novembre).

I corrispondenti valori dell'indice NIC senza tabacchi questo mese sono rispettivamente: +0,7% e +4,1%.

Analisi delle variazioni per divisioni

Il maggiore incremento congiunturale (cioè rispetto al mese scorso) si registra a dicembre nella divisione *Ricreazione, spettacolo e cultura* (+2,0%), seguite dai *Servizi ricettivi e di ristorazione* (+1,8%), *Trasporti* (+0,8%) e dai *Prodotti alimentari e bevande analcoliche* (+0,6%).

In leggero ribasso rispetto allo scorso novembre appaiono le divisioni *Abitazione, acqua, energia e combustibili* e *Comunicazioni* (entrambe -0,1%).

Rispetto a novembre rimangono invariate le divisioni *Bevande alcoliche e tabacchi*, *Abbigliamento e calzature* e *Istruzione*.

Il maggiore incremento tendenziale (cioè rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) si registra a dicembre nell'*Abitazione, acqua, energia e combustibili* (+16,4%), seguita dalle divisioni *Trasporti* (+8,8%), *Prodotti alimentari e bevande analcoliche* (+4,3%) e *Servizi ricettivi e di ristorazione* (+2,4%).

In ribasso rispetto a dicembre 2020 appaiono le divisioni *Comunicazioni* (-2,5%) e *Istruzione* (-0,7%).

Unica divisione invariata rispetto a dicembre 2020 è quella dei *Beni e servizi vari*.

Konjunkturelle und tendenzielle Veränderungen

Im Dezember 2021 ist der Gesamtindex der Verbraucherpreise für alle privaten Haushalte in der Gemeinde Bozen - NIC mit Tabakwaren - gegenüber vergangene November um 0,7% gestiegen, während er im Vergleich zum Dezember 2020 +4,0% aufweist (derselbe Jahreswert wie im November).

Die entsprechenden Werte für den NIC ohne Tabakwaren stehen in diesem Monat bei: +0,7% und +4,1%.

Analyse der Veränderungen nach Abteilungen

Der stärkste konjunkturelle Anstieg (d.h. gegenüber dem Vormonat) ergab sich im Dezember bei der Abteilung *Erholung, Veranstaltungen und Kultur* (+2,0%), gefolgt vom *Gastgewerbe* (+1,8%), dem *Verkehrs- und Transportwesen* (+0,8%) und den *Lebensmitteln und alkoholfreien Getränken* (+0,6%).

Leicht rückläufig gegenüber vergangenen November sind die Abteilungen *Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe* und *Nachrichtenübermittlung* (jeweils -0,1%).

Unverändert gegenüber November stehen die Abteilungen *Alkoholische Getränke* und *Tabakwaren, Bekleidungs- und Schuhwaren* sowie *Bildung*.

Die stärkste tendenzielle Steigerung (das ist die Veränderung gegenüber demselben Monat des Vorjahres) ergab sich im Dezember bei *Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe* (+16,4%), gefolgt von den Abteilungen *Verkehrs- und Transportwesen* (+8,8%), *Lebensmittel und alkoholfreie Getränke* (+4,3%) und *Gastgewerbe* (+2,4%).

Rückläufig gegenüber Dezember 2020 sind die Abteilungen *Nachrichtenübermittlung* (-2,5%) und *Bildung* (-0,7%).

Nur die Abteilung *Sonstige Waren und Dienstleistungen* steht unverändert gegenüber Dezember 2020.

Tab. 2: **Variazioni congiunturali** più significative per divisioni – Dicembre 2021

Tab. 2: Bedeutsame **konjunkturelle Veränderungen** nach Abteilungen – Dezember 2021

Divisione Abteilung	Variaz. % Veränd.%	Sottoclassi di prodotti con variazioni più significative Produktunterklassen mit den bedeutsamsten Veränderungen
Prodotti alimentari e bevande analcoliche: Lebensmittel und alkoholfreie Getränke:	0,6	Aumenta: vegetali freschi (+6,5%), tè (+4,0%), olio di oliva (+3,7%), margarina e altri grassi vegetali (+3,7%), pesci surgelati (+2,6%), diversi preparati a base di carne (+2,1%), yogurt e alimenti per bambini (entrambi +1,7%) Diminuisce: frutti di mare surgelati (-3,6%), pasta fresca/secca (-2,2%), diversi prodotti a base di cereali (-2,0%), burro (-2,0%), piatti pronti (-1,8%), riso (-1,6%), latte conservato e bevande analcoliche (entrambi -1,5%) Preissteigerung: Frisches Gemüse (+6,5%), Tee (+4,0%), Olivenöl (+3,7%), Margarine und weitere pflanzlichen Fettstoffe (+3,7%), tiefgekühlter Fisch (+2,6%), verschiedene Fleischgerichte (+2,1%), Joghurt und Kindernahrung (jeweils +1,7%) Preissenkung: tiefgekühlte Meeresfrüchte (-3,6%), frische/getrocknete Teigwaren (-2,2%), verschiedene Getreideprodukte (-2,0%), Butter (-2,0%), Fertiggerichte (-1,8%), Reis (-1,6%), H-Milch und alkoholfreie Getränke (jeweils -1,5%)
Bevande alcoliche e tabacchi: Alkoholische Getränke und Tabakwaren:		Aumenta: birre (+0,3%) Diminuisce: alcolici (-1,4%), vini (-0,1%) Preissteigerung: Bier (+0,3%) Preissenkung: Spirituosen (-1,4%), Wein (-0,1%)
Abbigliamento e calzature: Bekleidung und Schuhwaren:		Aumenta: diversi articoli d'abbigliamento (+0,4%), servizi di lavanderia (+0,3%), calzature per uomo (+0,1%) Diminuisce: --- Preissteigerung: verschiedene Bekleidungsartikel (+0,4%), chemische Reinigung (+0,3%), Herrenschuhe (+0,1%) Preissenkung: ---
Abitazione, acqua, energia e combustibili: Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe:	-0,1	Aumenta: prodotti per la riparazione e manutenzione della casa (+0,3%) Diminuisce: gasolio per riscaldamento (-2,6%), energia elettrica (-0,4%) Preissteigerung: Produkte für die Reparatur und Instandhaltung der Wohnung (+0,3%) Preissenkung: Heizöl (-2,6%), Strom (-0,4%)
Mobili, articoli e servizi per la casa: Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel:	0,3	Aumenta: ferri da stiro (+9,4%), frigoriferi/freezer (+5,0%), apparecchi per la pulizia della casa (+4,6%), tappeti e moquette (+4,1%), coltelleria/posateria/argenteria (+2,4%) Diminuisce: macchine da caffè/bollitori (-7,5%), apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria (-2,2%), diversi piccoli elettrodomestici (-1,3%) Preissteigerung: Bügeleisen (+9,4%), Kühlschränke/Gefriertruhen (+5,0%), Reinigungsgeräte für den Haushalt (+4,6%), Teppiche/Moquette (+4,1%), Messer-/Besteck-/Silberwaren (+2,4%) Preissenkung: Kaffeemaschinen/Teekocher (-7,5%), Heizgeräte und Klimaanlage (-2,2%), verschiedene kleine Haushaltsgeräte (-1,3%)
Servizi sanitari e spese per la salute: Gesundheitspflege	0,1	Aumenta: diverse attrezzature ed apparecchi terapeutici (+5,5%), servizi medici specialistici (+0,2%) Diminuisce: prodotti farmaceutici (-0,1%) Preissteigerung: verschiedene therapeutische Geräte (+5,5%), fachärztliche Dienstleistungen (+0,2%) Preissenkung: pharmazeutische Produkte (-0,1%)
Trasporti: Verkehrs- und Transportwe- sen:	0,8	Aumenta: voli nazionali (+61,5%), voli internazionali (+20,6%), affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto nonché lubrificanti (entrambi +2,1%), trasporto ferroviario passeggeri (+1,8%), trasporto marittimo (+1,3%) Diminuisce: benzina (-0,7%), gasolio per mezzi di trasporto (-0,4%) Preissteigerung: Inlandsflüge (+61,5%), Auslandsflüge (+20,6%), Anmietung von Garagen/Stellplätzen und Mietwagen sowie Kfz-Schmierstoffe (jeweils +2,1%), Eisenbahn-Personentransport (+1,8%), Seetransport (+1,3%) Preissenkung: Benzin (-0,7%), Dieseltreibstoff (-0,4%)

Comunicazioni: Nachrichtenübermittlung:	-0,1	Aumenta: apparecchi per la telefonia fissa e telefax (+0,2%) Diminuisce: apparecchi per la telefonia mobile (-0,6%) Preissteigerung: Festnetztelefon-/Faxgeräte (+0,2%) Preissenkung: Mobiltelefongeräte (-0,6%)
Ricreazione, spettacolo e cultura: Erholung, Veranstaltungen und Kultur:	2,0	Aumenta: pacchetti vacanze nazionali (+26,1%), supporti con registrazioni di suoni, immagini e video (+19,3%), e-book download (+5,7%), apparecchi trattamento dati (+5,2%), accessori per apparecchi (+3,7%), imbarcazioni/motori fuoribordo/equipaggiamento (+3,5%) Diminuisce: diversi apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni (-4,3%), Servizi ricreativi e sportivi - fruizione come spettatore (-1,6%), cinema/teatri/concerti (-0,9%), giornali (-0,8%) Preissteigerung: Inlands-Pauschalreisen (+26,1%), verschiedene bespielte Bild-/Tonträger (+19,3%), E-book download (+5,7%), EDV-Geräte (+5,2%), EDV-Zubehör (+3,7%), Wasserfahrzeuge/Außenbordmotore/Boots-Ausrüstungen (+3,5%) Preissenkung: verschiedene Geräte für Bild- und Tonempfang,-/aufnahme und /-wiedergabe (-4,3%), Eintritt zu Freizeit- und Sportveranstaltungen (-1,6%), Kino/Theater/Konzerte (-0,9%), Tageszeitungen (-0,8%)
Istruzione: Bildung:		Aumenta: --- Diminuisce: --- Preissteigerung: --- Preissenkung: ---
Servizi ricettivi e di ristorazione⁽ⁱ⁾: Gastgewerbe⁽ⁱ⁾:	1,8	Aumenta: alberghi, pensioni ecc. – <i>a livello provinciale</i> (+7,5%), villaggi vacanze, campeggi, ostelli, ecc. (+3,3%), fast food/take away (+0,5%) Diminuisce: --- Preissteigerung: Hotels, Pensionen usw. – <i>auf Landesebene</i> (+7,5%), Feriendörfer, Campingplätze, Jugendherbergen usw. (+3,3%), Schnellimbiss/take away (+0,5%) Preissenkung: ---
Beni e servizi vari: Sonstige Waren und Dienstleistungen:	0,1	Aumenta: orologeria e apparecchi elettrici per la cura della persona (entrambi +1,8%), diversi effetti personali (+1,5%), apparecchi non elettrici (+0,8%), articoli per l'igiene personale (+0,6%) Diminuisce: articoli per bambini (-9,0%) Preissteigerung: Uhrenwaren und elektrische Geräte für die Körperpflege (jeweils +1,8%), verschiedene Güter für den persönlichen Gebrauch (+1,5%), nicht-elektrische Geräte (+0,8%), Artikel für Körperpflege (+0,6%) Preissenkung: Artikel für Kinder (-9,0%)

Tab. 3: **Variazioni tendenziali** più significative per divisioni – Dicembre 2021

Tab. 3: Bedeutsame **tendenzielle Veränderungen** nach Abteilungen – Dezember 2021

Divisione Abteilung	Variaz. % Veränd.%	Sottoclassi di prodotti con variazioni più significative Produktunterklassen mit den bedeutsamsten Veränderungen
Prodotti alimentari e bevande analcoliche: Lebensmittel und alkoholfreie Getränke:	4,3	Aumenta: diversi oli alimentari (+17,7%), olio di oliva (+13,0%), acque minerali (+10,6%), pasta fresca/secca (+10,4%), vegetali freschi (+10,3%), vegetali surgelati (+9,5%), frutti di mare freschi (+8,7%), frutta fresca (+8,6%), farina e altri cereali (+8,3%) Diminuisce: latte conservato (-5,0%), diversi pesci e frutti di mare conservati o lavorati (-2,5%) Preissteigerung: verschiedene Speiseöle (+17,7%), Olivenöl (+13,0%), Mineralwasser (+10,6%), frische/getrocknete Teigwaren (+10,4%), frisches Gemüse (+10,3%), tiefgekühltes Gemüse (+9,5%), frische Meeresfrüchte (+8,7%), Frischobst (+8,6%), Mehl und verschiedenes Getreide (+8,3%) Preissenkung: H-Milch (-5,0%), verschiedene konservierte oder verarbeitete Fische (-2,5%)
Bevande alcoliche e tabacchi: Alkoholische Getränke und Tabakwaren:	1,2	Aumenta: alcolici (+3,8%), birre (+2,8%), vini (+0,9%) tabacchi (+0,7%) Diminuisce: --- Preissteigerung: Spirituosen (+3,8%), Bier (+2,8%), Wein (+0,9%) Tabakwaren (+0,7%) Preissenkung: ---
Abbigliamento e calzature: Bekleidung und Schuhwaren:	0,5	Aumenta: diversi articoli d'abbigliamento (+4,3%), servizi di lavanderia (+2,3%), indumenti per neonati e bambini (+2,2%), indumenti per donna e riparazione di calzature (entrambi +1,6%) Diminuisce: calzature per donna (-5,6%), calzature per uomo (-4,7%), calzature per neonati e bambini (-1,8%) Preissteigerung: verschiedene Bekleidungsartikel (+4,3%), chemische Reinigung (+2,3%), Bekleidung für Neugeborene/Kinder (+2,2%), Damenbekleidung und Reparatur von Schuhwaren (jeweils +1,6%) Preissenkung: Damenschuhe (-5,6%), Herrenschuhe (-4,7%), Schuhwaren für Neugeborene/Kinder (-1,8%)
Abitazione, acqua, energia e combustibili: Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe:	16,4	Aumenta: gas (+45,2%), energia elettrica (+29,7%), gasolio per riscaldamento (+24,1%), raccolta rifiuti (+14,4%), servizi di idraulici ⁽¹⁾ (+10,7%), tariffe acqua (+5,4%), prodotti per la riparazione e manutenzione della casa (+5,3%) Diminuisce: --- Preissteigerung: Gas (+45,2%), Strom (+29,7%), Heizöl (+24,1%), Müllsammlung (+14,4%), Hydraulikerarbeiten ⁽¹⁾ (+10,7%), Tarife für Wasser (+5,4%), Produkte für die Reparatur und Instandhaltung der Wohnung (+5,3%) Preissenkung: ---
Mobili, articoli e servizi per la casa: Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel:	1,9	Aumenta: apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria (+16,0%), coltelleria/posateria/argenteria (+7,3%), tessuti d'arredamento (+7,1%), piccoli utensili (+6,8%), articoli per l'illuminazione (+6,3%) Diminuisce: apparecchi per la lavorazione degli alimenti (-13,3%), apparecchi per la pulizia della casa (-4,7%), biancheria da tavola e da bagno (-2,9%) Preissteigerung: Heizgeräte und Klimaanlage (+16,0%), Messer-/Besteck-/Silberwaren (+7,3%), Einrichtungstoffe (+7,1%), kleine Utensilien (+6,8%), Beleuchtungsartikel (+6,3%) Preissenkung: Geräte für die Speis Zubereitung (-13,3%), Reinigungsgeräte für den Haushalt (-4,7%), Tisch- und Badetücher (-2,9%)
Servizi sanitari e spese per la salute: Gesundheitspflege:	1,7	Aumenta: diverse attrezzature ed apparecchi terapeutici (+13,5%), servizi medici specialistici (+2,4%), servizi ospedalieri (+2,3%) Diminuisce: diversi prodotti medicali (-2,1%), apparecchi acustici (-0,8%) Preissteigerung: verschiedene therapeutische Geräte (+13,5%), fachärztliche Dienstleistungen (+2,4%), Krankenhausdienste (+2,3%) Preissenkung: verschiedene medizinische Produkte (-2,1%), Hörgeräte (-0,8%)
Trasporti: Verkehrs- und Transportwesen:	8,8	Aumenta: voli nazionali (+76,0%), GPL e metano per auto e voli internazionali (entrambi +40,3%), gasolio per mezzi di trasporto (+22,8%), benzina (+22,0%), autoscuole e revisione auto (+15,8%), biciclette (+9,0%) Diminuisce: trasporto ferroviario passeggeri (-6,9%), pezzi di ricambio per mezzi di trasporto e trasporto passeggeri multimodale (entrambi -2,1%)

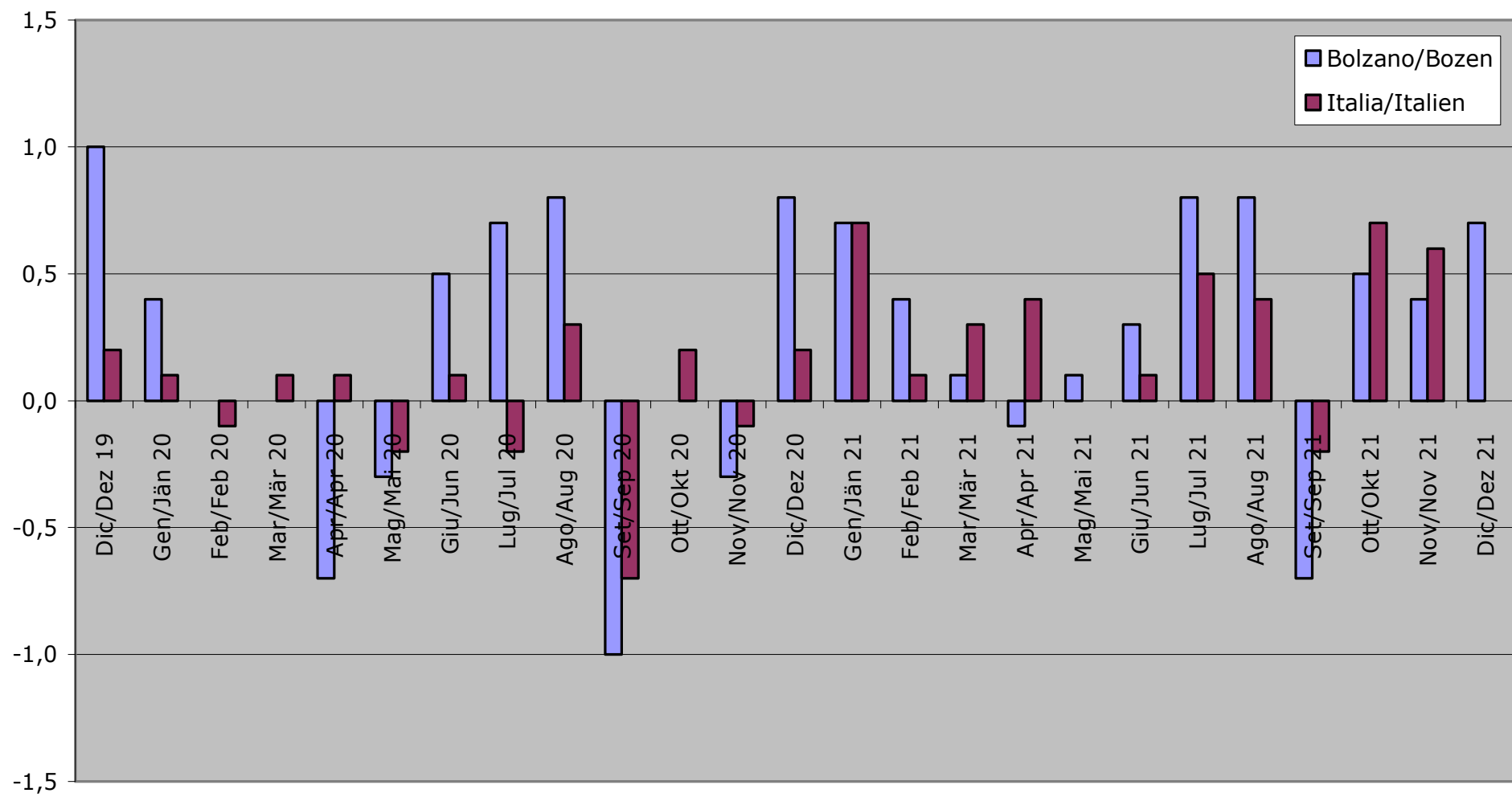
		<p>Preissteigerung: Inlandsflüge (+76,0%), Propan-Gas und Erdgas und Auslandsflüge (jeweils +40,3%), Dieseltreibstoff (+22,8%), Benzin (+22,0%), Fahrschulen und Autorevision (+15,8%), Fahrräder (+9,0%)</p> <p>Preissenkung: Eisenbahn-Personentransport (-6,9%), Kfz-Ersatzteile und multimodaler Personentransport (jeweils -2,1%)</p>
Comunicazioni: Nachrichtenübermittlung:	-2,5	<p>Aumenta: apparecchi per la telefonia fissa e telefax (+23,6%), diversi servizi postali (+8,4%), servizi di telecomunicazione bundle (+2,3%), servizi di movimentazione lettere (+1,7%)</p> <p>Diminuisce: apparecchi per la telefonia mobile (-8,7%), servizi per la telefonia mobile (-1,0%)</p> <p>Preissteigerung: Festnetztelefon-/Faxgeräte (+23,6%), verschiedene Postdienstleistungen (+8,4%), Bundle-Telekommunikationsdienste (+2,3%), Brief-Zustellungsdienst (+1,7%)</p> <p>Preissenkung: Mobiltelefongeräte (-8,7%), Mobiltelefondienste (-1,0%)</p>
Ricreazione, spettacolo e cultura: Erholung, Veranstaltungen und Kultur:	0,5	<p>Aumenta: supporti con registrazioni di suoni, immagini e video (+19,3%), macchine fotografiche/videocamere (+14,1%), diversi apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni (+11,2%), musei/parchi/giardini (+9,4%), imbarcazioni/motori fuoribordo/equipaggiamento (+9,2%), e-book download (+7,1%)</p> <p>Diminuisce: pacchetti vacanze internazionali (-11,7%), apparecchi trattamento dati (-6,6%), servizi ricreativi/sportivi - fruizione come spettatore (-5,6%), articoli di cancelleria e pacchetti vacanze nazionali (entrambi +2,4%)</p> <p>Preissteigerung: verschiedene bespielte Bild-/Tonträger (+19,3%), Fotoapparate/Videokameras (+14,1%), verschiedene Geräte für Bild- und Ton-Empfang/-Aufnahme/-Wiedergabe (+11,2%), Eintritt in Museen, Parks und Gärten (+9,4%), Wasserfahrzeuge/Außenbordmotore/Boots-Ausrüstungen (+9,2%), E-book download (+7,1%)</p> <p>Preissenkung: Auslands-Pauschalreisen (-11,7%), EDV-Geräte (-6,6%), Eintritt zu Freizeit- und Sportveranstaltungen (-5,6%), verschiedene Schreibwaren-Artikel und Inlands-Pauschalreisen (jeweils +2,4%)</p>
Istruzione: Bildung:	-0,7	<p>Aumenta: corsi d'istruzione (+1,1%)</p> <p>Diminuisce: istruzione universitaria (-3,4%)</p> <p>Preissteigerung: Ausbildungskurse (+1,1%)</p> <p>Preissenkung: Universitätsausbildung (-3,4%)</p>
Servizi ricettivi e di ristorazione: Gastgewerbe:	2,4	<p>Aumenta: villaggi vacanze, campeggi, ostelli, ecc. (+9,8%), alberghi, pensioni ecc. - a livello provinciale (+3,9%), fast food/take away (+3,8%)</p> <p>Diminuisce: mense (-2,6%)</p> <p>Preissteigerung: Feriendörfer, Campingplätze, Jugendherbergen usw. (+9,8%), Hotels, Pensionen usw. - auf Landesebene (+3,9%), Schnellimbiss/take away (+3,8%)</p> <p>Preissenkung: Mensen (-2,6%)</p>
Beni e servizi vari: Sonstige Waren und Dienstleistungen:		<p>Aumenta: diversi effetti personali (+4,9%), orologeria (+4,1%), servizi per bambini (+3,1%), apparecchi elettrici per la cura della persona (+2,7%), diverse tariffe e servizi (+2,6%), parrucchiere per uomo/bambino (+2,2%)</p> <p>Diminuisce: servizi assicurativi connessi alla salute (-8,3%), articoli per bambini (-7,0%), assicurazioni sui mezzi di trasporto (-4,8%), gioielleria (-3,4%)</p> <p>Preissteigerung: verschiedene Artikel für den persönlichen Gebrauch (+4,9%), Uhrenwaren (+4,1%), Kinderbetreuung (+3,1%), elektrische Geräte für die Körperpflege (+2,7%), verschiedene Tarife und Dienste (+2,6%), Herren-/Kinderfriseur (+2,2%)</p> <p>Preissenkung: Krankenversicherungen (-8,3%), Artikel für Kinder (-7,0%), Kfz-Versicherungen (-4,8%), Juwelierwaren (-3,4%)</p>

⁽¹⁾ Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

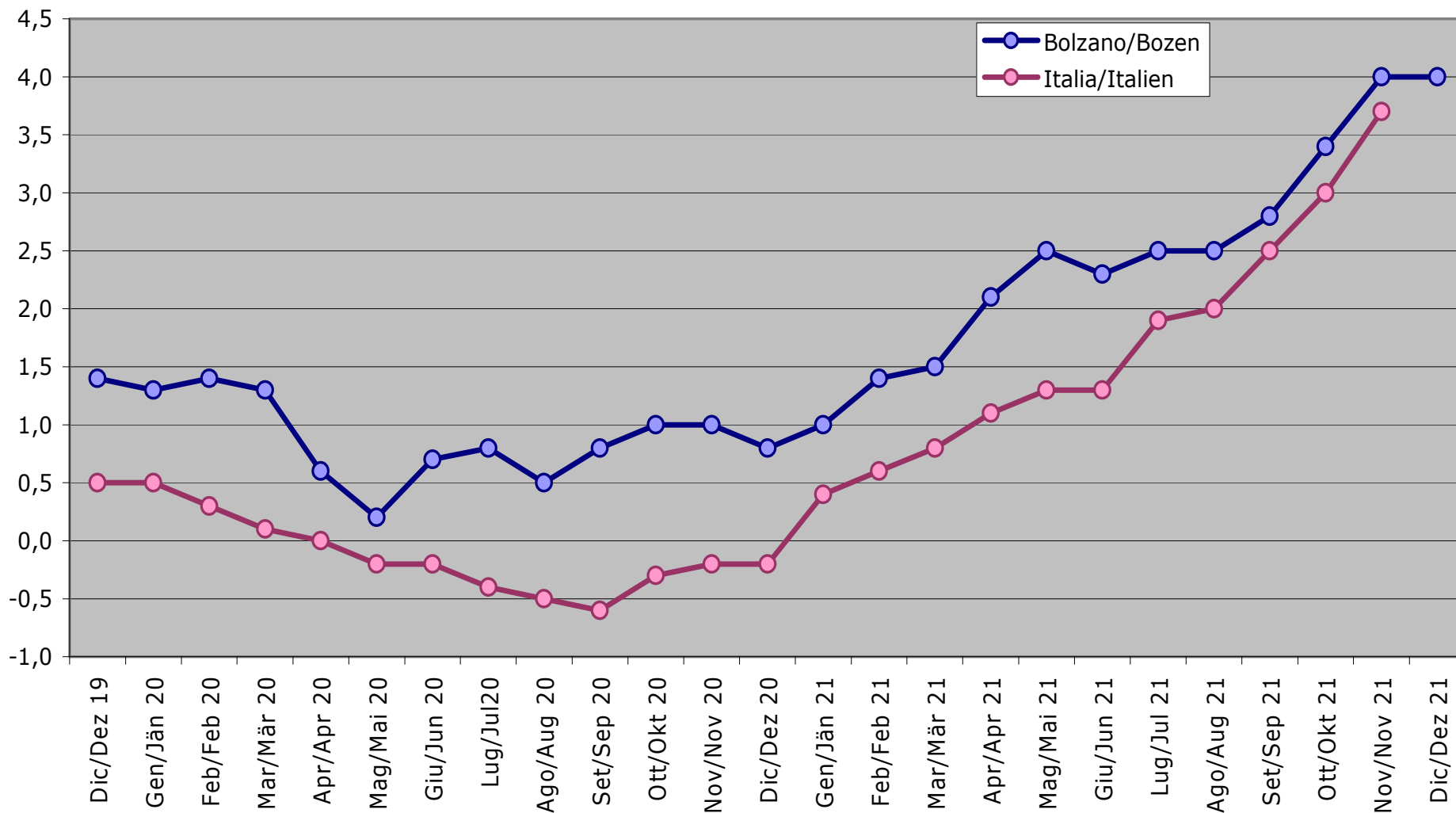
⁽²⁾ Die Berechnung des Indexes erfolgte durch Zuordnung, da nicht verfügbar oder nicht brauchbar, von Elementardaten, die 50% und mehr des Gewichts des aggregierten Indexes ausmachen.

Graf. 1: Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività con tabacchi: Variazione congiunturale percentuale - 2019/2021

Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte mit Tabakwaren: konjunkturelle Veränderungen in Prozenten - 2019/2021



Graf. 2: *Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività con tabacchi: Variazione tendenziale percentuale - 2019-2021*
Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte mit Tabakwaren: Tendenzielle Veränderungen in Prozenten - 2019-2021



Il prossimo comunicato stampa con i dati definitivi del mese di gennaio 2022 sarà diffuso **martedì, 22 febbraio 2022** alle ore 10.
 Die nächste Pressemitteilung mit den definitiven Daten vom Monat Jänner 2022 erscheint am **Dienstag, 22. Februar 2022** um 10 Uhr.