



# STRATEGISCHER ENTWICKLUNGSPLAN DER STADT: Schlüssel-Momente

Leitprogramm des Aktionsplanes und Entscheidungsgrundlage 26. August 2004 – 23. September 2005

Programm für Kommunikation und Marketing 26. August 2004 – 23. September 2005

Programm für die Verbreitung von Kenntnissen/Erfahrungen 18. Oktobere 2004 – 23. September 2005

## POLITISCHE EBENE

**A** Projekt A.  
Visioning &  
Positioning, Goal  
Portfolio Definition

Set-up  
Projekt A  
24.-31.  
August 2004

Visioning 50  
Ideen für die Stadt  
(Klausur 2)  
29.-30.  
September  
2004

Bediensteten-  
Versammlung  
mit G.D.  
6.-7. Oktober  
2004

Vorstellung  
an die  
Gruppensprecher  
11. Oktober 2004

Mitteilung an die  
Stadt (Versand  
BZ Nachtichten)  
29. Oktober 2004

OPENDAY  
(gazebo)  
6. November 2004

Lansierung dse SEP  
an die  
Sozialpartner  
22. September 2004  
(Akt 0)

Visioning-  
Dokument  
4. Oktober 2004

Einstellung der Stadt auf die Richtlinien 11. Oktober – 17. Dezember 2004

Vorbestimmung der politisch-strategischen Ziele  
11. Oktober – 21. Januar 2005

City Forum mit den Sozialparteien und  
Vertikalfocusingssessionen (Akt 1)  
Lansierung der Werkstätten (Einführung in  
die Methode + Beginn der Arbeiten)  
15. November 2004

Organisation,  
Führung und  
debriefing der Focus  
Groups (Akt 2)  
25. Nov.-17. Dez. 2004

## TECHNISCHE EBENE

**B** Projekt B.  
Vertikale  
Focusing®

Set-up  
Projekt B  
8.-16. September  
2004

Preliminäre  
Organisations-  
Arbeit für Werkstätten  
und Focus Groups  
18. Okt. – 19. Nov.  
2004

Wirken der Werkstätten  
(Arbeit der gemischten Gruppen in den  
einzelnen Themenbereichen)  
22. Nov. 2004 – 12. Apr. 2005

Voranalyse  
(Sektorenpläne)  
26. August – 29. Oktober 2004

Set up  
Delphi  
8. – 26. November 2004

Aktivierung  
Delphi  
29. November 2004



# STRATEGISCHER ENTWICKLUNGSPLAN DER STADT: Schlüssel-Momente

Leitprogramm des Aktionsplanes und Entscheidungsgrundlage 26. August 2004 – 23. September 2005

Programm für Kommunikation und Marketing 26. August 2004 – 23. September 2005

Programm für die Verbreitung von Kenntnissen/Erfahrungen 18. Oktobere 2004 – 23. September 2005

Mandatsende

## POLITISCHE EBENE

**A** Projekt A. Visioning & Positioning, Goal Portfolio Definition

Einstellung der Stadt auf die Richtlinien  
11. Okt. – 24. Jan. 2005

Vorbestimmung der politisch-strategischen Ziele  
29. Januar – Ende April 2005

Vorstellung des SEP an den Bürgermeister  
Dezember 2005

Vorstellung des SEP an den Stadtrat  
Klausur am 2. Februar 2006

Vorstellung des SEP an den Stadtrat  
20. Januar 2006

Vorstellung des SEP an die Gemeinderatskommission für Innovation und SEP  
15., 22., 29. März, 5. und 20. April 2006

Vorstellung an die Gruppensprecher  
8. Mai 2006

Genehmigung des strategischen Entwicklungsplanes (SEP)  
Mai 2006

## TECHNISCHE EBENE

**B** Projekt B. Vertikale Focusing®

Wirken der Werkstätten (Arbeit der gemischten Gruppen in den einzelnen Themenbereichen)  
22. Nov. 2004 – 12. Apr. 2005

Synthese der Arbeiten in den Werkstätten  
17. März - Ende April 2005

Ausarbeitung des Planes für die unverzüglichen Aktionen (just do it) kurzfristige Ziele  
21. Juni – 22. Juli 2005

Festlegung der strategischen Linien für die Entwicklung der Stadt (Uhlhof mit den leitenden Beamten und ECG)  
8. Juli 2005

Erste Ausarbeitung und Konstruktion der Ziele für HVP und strategische Ziele mit Übersichtsblatt  
Juli – Oktober 2005

Ausarbeitung des SEP  
23. Juli – 30. November 2005

Delphi Umfrage (strukturierte Anhörung der Sozialparteien)  
10. Januar - 9. Februar 2005

Synthese der Delphi-Arbeit  
10. Februar - 15. Februar 2005

Neues Mandat